

Bijlagenboek

Beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur

Inhoudsopgave

1. Trends en ontwikkelingen	3
2. Rekenkameronderzoek	6
3. Uitwerking SWOT-analyse	8
4. Doelgroep analyse	11
5. Hoofdthema's	16
6. Resultaten Recreatie en Toerisme	18
7. Resultaten Kunst en Cultuur	25
8. Regiomonitor 2014	29
9. Overzicht maatschappelijke partners	39
10. Opdrachtomschrijving cultuurmakelaar	45
11. Toeristenbelasting in Overijssel	52
12. Kansrijke initiatieven	53
13. Heroverweging en financieel kader	55

Bijlage 1 Trends en ontwikkelingen

Er zijn verschillende (landelijke) trends en ontwikkelingen die invloed (zowel positief als negatief) hebben op vrijetijdssector en de cultuursector. Tegelijkertijd brengen trends en ontwikkelingen nieuwe kansen met zich mee.

Politieke trends en ontwikkelingen

Begrotingstekorten groeien, waardoor de afgelopen jaren heroverwegingsoperaties de orde van de dag waren. Ook de komende jaren zullen overheden nog terughoudend zijn met (grote) investeringen. Participatiesamenleving is het nieuwe woord. Voor een deel is dit een gevolg van de bezuinigingen, maar voor een deel is het ook een overtuiging. De rol van de overheid verandert.

Demografische trends en ontwikkelingen

Nederland zal de komende jaren in verdubbeld tempo vergrijzen. Deze versnelling wordt veroorzaakt doordat de babyboomgeneraties, geboren na de Tweede Wereldoorlog, de komende jaren de leeftijd van 65 bereiken. Het aantal 65-plussers zal over zijn hoogtepunt heen zijn na 2030. 65-plussers dragen flink bij aan de totale binnenlandse vakantie- en cultuurbestedingen. Ze hebben geld en tijd te besteden. Ze worden ouder, blijven fitter, voelen zich jong en hebben een positieve opvatting over ouder worden ('positive aging'). De levensfase waarin 65-plussen verkeren wordt niet (meer) gezien als een fase van beperkingen en achteruitgang, maar als een fase die geschikt is voor persoonlijke groei, ontwikkeling en empowerment. Er is actiebereidheid en het verlangen naar plezier, lol en ontwikkeling. De vrijetijdssector en cultuursector is hier gemakkelijk aan te koppelen. Bereikbaarheid en toegankelijkheid zijn daarbij een belangrijk punt.

Ecologische trends en ontwikkelingen

De vele berichten in de media over klimaatverandering en milieuvervuiling gaan de consument aan het hart. Consumenten zijn zich bewust van de effecten van onze consumptiemaatschappij. Er is een groeiend besef dat welvaart en welzijn hand in hand moeten gaan. Bij het maken van bewuste keuzes speelt het begrip duurzaamheid een steeds belangrijker rol. Waar de afgelopen jaren duurzaamheid vaak als thematische invulling werd gebruikt, zal het in de toekomst meer gaan om 'echte' duurzaamheid. Geen 'window-dressing', of duurzaamheid als marketinginstrument, maar echte duurzame producten en bedrijfsfilosofieën. Duurzaamheid wordt voor de consument steeds meer een randvoorwaarde, waardoor het voor de aanbieders steeds minder onderscheidend vermogen kan genereren. Ook de natuur wordt steeds meer gekoesterd. Hergebruik van producten is in en de 'do it yourself' beweging is in opkomst. Oude ambachten en beroepen worden ook weer gewaardeerd.

Sociale en technologische trends en ontwikkelingen

De hedendaagse consument leeft een jachtig bestaan en heeft weinig vrije tijd. De vrije tijd die men beschikbaar heeft, wil men zo goed en kwalitatief mogelijk besteden. De consument is veeleisend en heeft het voor het zeggen. Persoonlijke aandacht vindt de consument belangrijk. 'Het bezoek' wordt 'de bezoeker' en 'belevens' wordt 'beleving'. Daarnaast is de consument op zoek naar zingeving. Men wil geraakt worden door ervaringen en gaat op zoek naar activiteiten die emoties losmaken. Hierbij kunnen alle zintuigen worden aangesproken. Tevens groeit de behoefte aan nostalgie (bij alle generaties). Men verlangt terug naar 'vroeger' (of vindt het leuk om hier weer aan herinnerd te worden) en er is veel interesse in de recente geschiedenis die men zelf bewust heeft meegemaakt. Het herkenbare van vroeger geeft mensen houvast en een gevoel van veiligheid. De globalisering heeft er ook toe geleid dat er een groeiende belangstelling is voor authenticiteit. Veel mensen hebben weer meer belangstelling voor de eigen omgeving en zijn op zoek naar de eigen identiteit. Het jachtige bestaan heeft tot gevolg dat men

steeds meer aandacht besteed aan ontspanning van lichaam en geest. Gezondheid (in allerlei vormen) is dan ook in opkomst binnen het vrijetijdsdomein. Gezond leven is een levensstijl geworden.

Technologische ontwikkelingen (waaronder social media en webshops) hebben onder andere een tendens veroorzaakt, waarbij er steeds minder sprake is van persoonlijk contact (individualisering). Mensen krijgen echter weer de behoefte aan persoonlijk contact. De hoogtijdagen van het individu zijn voorbij en het groepsgevoel (samen activiteiten ondernemen) staat steeds meer centraal ('togetherness'). Het gaat dan zowel om de eigen familie- of vriendengroep, als om mensen waarmee men een gezamenlijke interesse deelt. Daarnaast hebben technologische ontwikkelingen (bijvoorbeeld internet) ertoe geleid dat belangrijke informatie gemakkelijk te vinden is. Steeds meer mensen laten zich inspireren en leiden door (beoordelingen van) anderen. Deze grote hoeveelheid aan 'snelle' informatie leidt niet altijd tot een uitgebalanceerde keuze en soms ook tot keuzestress. Er liggen kansen in het toenemende gebruik van mobiel internet en social media. Een goede ontsluiting van informatie via websites en applicaties (apps) is daarom ook van groot belang. De samenleving visualiseert en is beeldgericht in de manier van communiceren. We hechten steeds minder belang aan bezit, maar wel aan gebruik. Hierdoor staan intellectueel en artistiek eigendom onder druk, want oude verdienmodellen verdwijnen hierdoor.

Economische trends en ontwikkelingen

Het is 'crisistijd'. De economische crisis, de schuldencrisis, crisis op de vastgoedmarkt, crisis in de woningmarkt et cetera. De Nederlandse economie is behoorlijk gekrompen. De koopkracht daalt, aangezien inkomens mondjesmaat groeien en prijzen stijgen. Veel vermogen is verloren. Nederlanders zijn aanzienlijk zuiniger gaan leven. De vrijetijdsector is niet immuun voor de economische crisis, maar heeft wel bewezen minder gevoelig te zijn dan andere sectoren. Wel verandert het vakantiegedrag, want de lengte van de vakanties nemen af, maar het aantal korte vakanties neemt toe. De consument gaat 'dichter bij huis' op vakantie en prijs wordt een steeds belangrijker motief. De economische dynamiek verschilt per regio. 'Oude spelers' (bijvoorbeeld banken, ontwikkelaars en corporaties) investeren minder, waardoor de betekenis van nieuw actoren (zogenaamde 'local heroes') toeneemt. Geldelijke waarden staan niet meer centraal, maar waarden als gemeenschappelijkheid, duurzaamheid, zorg, rust en gezondheid wel. Crisis zorgt voor verandering.

Opvallendste trends specifiek voor de cultuursector in Nederland en Overijssel

- Er is sprake van een daling van het aantal voorstellingen en van het aantal bezoekers van podiumkunsten. Er is ook een daling van het aantal mensen dat actief met amateurkunst bezig is. Ook cultuureducatie op scholen staat onder druk.
- Opvallend is de toename van het aantal bedrijven en de explosieve groei van het aantal zelfstandigen in de kunst en cultuursector.
- De culturele instellingen hebben als reactie op de bezuinigingen nieuwe markten aangeboord en zijn nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan.
- Het culturele leven speelt zich in steeds belangrijker mate buiten de traditionele instellingen af; de organisatie lijkt belangrijker te worden dan de stenen.
- Internet verandert de sector en met name de rol van bibliotheken.
- De werkgelegenheid in de creatieve sector in Overijssel groeit bovengemiddeld – niet alleen in de steden – maar is relatief klein. Landelijk is er sprake van een hele sterke concentratie in Amsterdam.
- Cross-overs vanuit de creatieve industrie met andere takken van sport worden zowel binnen en buiten de sector meer en meer gewaardeerd. De verwachting is dat de creatieve industrie een belangrijke rol gaat spelen in het initiëren van innovatie. Dit biedt kansen voor de maakindustrie van Overijssel.

(Bron: Concept toekomstverkenning Cultuursector Overijssel; Trendbureau Overijssel; 2014)

- Nederlanders behoren na de Zweden en de Denen tot de grootste cultuurliefhebbers van Europa.
- Ruim een derde van de Nederlanders bezoekt concerten, musea en theaters, terwijl het percentage in Europa gemiddeld op 18 ligt.

- Meer kinderen en jongeren hebben in 2013 een museum bezocht.
- Het publiek van meer traditionele cultuur vergrijst wel.
- Musea, ballet en klassieke muziek trokken in de leeftijd van 65 tot 79 jaar meer bezoekers van voorheen.
- Er werd minder gelezen: bibliotheken leenden in 2013 minder boeken uit. Het aantal leden van de bibliotheek (4 miljoen) bleef wel gelijk.
- Bij de meer populaire vormen van cultuur, zoals cabaret, films en popmuziek, is de belangstelling van zowel jongere leeftijdsgroepen als ouderen gestegen.

(Bron: Nota Cultuur in Beeld; ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap; 2014).

Bijlage 2 Rekenkameronderzoek

Hieronder staat een samenvatting van het rekenkameronderzoek van het beleidsveld Recreatie en Toerisme. Het volledige rapport van het rekenkameronderzoek naar het beleidsveld Recreatie en Toerisme is te downloaden via de volgende link: <http://gemeenteraad.olst-wijhe.nl/rekenkamercommissie/onderzoeken>.

Doel studie: toets effectiviteit toeristisch beleid

In november 2008 heeft de gemeenteraad van Olst-Wijhe het 'Ontwikkelingsplan Recreatie en Toerisme' vastgesteld, waarin de gemeente haar beleid op het gebied van recreatie en toerisme heeft geformuleerd en daaraan uitvoeringsgerichte projecten heeft gekoppeld. Deze rapportage, in opdracht van de Rekenkamercommissie, betreft een onderzoek naar de effectiviteit van dit beleid en geeft inzicht in de betekenis van toerisme en recreatie in Olst-Wijhe.

Huidige situatie: betekenis toerisme bescheiden

Olst-Wijhe heeft geen sterk toeristisch profiel. De omvang van de toeristische sector is beperkt. Binnen de gemeentegrenzen zijn circa 70 verblijfstoeristische en dagrecreatieve bedrijven gevestigd. De jaarlijkse bestedingen van de bezoekers en gasten van deze accommodaties worden geraamd op ongeveer € 8 miljoen. Dit gaat gepaard met een werkgelegenheid van ongeveer 102 FTE, oftewel 140-145 banen. Dit is 2,6% van de totale werkgelegenheid. In vergelijking met het Nederlands gemiddelde en in vergelijking met gemeenten van gelijke omvang, nabij een grote stad en met een niet sterk toeristisch profiel, is dit aandeel laag.

Beleid 2008-2012: stevige groeiambitie toerisme

De gemeente heeft behoorlijke ambities geformuleerd en ziet recreatie en toerisme als belangrijke groeiemarkt voor Olst-Wijhe. Voor de periode 2008-2012 heeft zij 3 hoofdprojecten en 24 deelprojecten benoemd, waarmee de gemeente circa 50 FTE aan extra werkgelegenheid wil realiseren. Voor de uitvoering van het beleid is jaarlijks ongeveer € 200.000 begroot, waarvan 1 FTE personele inzet (indirecte kosten) en € 109.000 voor bijdragen aan bijvoorbeeld het VVV, Salland Marketing en Recreatiegemeenschap Salland (directe kosten). Ook het budget van € 19.000 voor het incidenteel steunen van projecten is hier onderdeel van. Daarnaast is er in 2008 door de gemeenteraad een aanjaagbudget van bijna € 30.000 ter beschikking gesteld voor de drie hoofdthema's in het beleid.

Ontwikkeling toerisme: lichte groei in 2008-2012

De toeristische sector in Olst-Wijhe heeft een lichte groei doorgemaakt tussen 2008-2012. Deze groei komt voort uit de groei van de dagtoeristische sector (+55% dagbezoeken en +39% bestedingen). De verblijfstoeristische sector kent daarentegen een licht negatieve ontwikkeling (-9% overnachtingen en -5% bestedingen), waardoor de ontwikkeling van de vrijetijdsector in Olst-Wijhe op een totale groei van 11% in bestedingen en 24% in werkgelegenheid uitkomt. De beleidsdoelstellingen (50% groei werkgelegenheid) zijn hiermee in beperkte mate gehaald. Dit is in absolute aantallen arbeidsplaatsen geen sterke groei. Echter in vergelijking met de ontwikkeling in andere gemeenten in Nederland, waar de toeristische markt zich de laatste jaren soms zelfs negatief heeft ontwikkeld, toch een positief resultaat.

Beleids effect: weinig gerealiseerd door te hoge ambities

De drie hoofdprojecten uit het ontwikkelingsplan zijn niet gerealiseerd. Dit is niet opvallend gezien het feit dat deze projecten, in omvang, tijdpad en aantal, erg ambitieus zijn voor een relatief kleine gemeente als Olst-Wijhe. Daarnaast is slechts 60% van de 24 kleine projecten uitgevoerd. Ook hier geldt dat het aantal

projecten en het tijdpad (4 jaar) erg ambitieus zijn, zeker gezien de personele bezetting en het beschikbare budget. Wel kan geconcludeerd worden dat de gemeente de juiste richting is ingeslagen met haar beleid. De doelstellingen en projecten sluiten goed aan op regionaal- en provinciaal beleid en op ontwikkelingen in de markt. Echter, de schaal van de projecten, het aantal projecten en het gekozen tijdpad zijn te ambitieus, waardoor beleidsdoelen niet gehaald zijn.

Advies: meer focus in beleid, aansluiten bij oorspronkelijke kwaliteiten

De gemeente heeft met haar beleid van de afgelopen jaren de juiste koers voor Olst-Wijhe ingezet. Voor de toekomst is het zaak om focus in dit beleid aan te brengen en keuzes te maken in doelstellingen en projecten. Er liggen voor Olst-Wijhe met name kansen voor ontwikkelingen die voortbouwen op de oorspronkelijke kwaliteiten van de gemeente: de IJssel, de groene omgeving en de cultuurhistorie. De gemeente is met haar ligging een goede uitvalsbasis voor shortbreaks of een weekje weg. Daarmee liggen er kansen voor het ontwikkelen van verblijfsaccommodaties, zoals hoogwaardige B&B's, een bijzonder, kleinschalig hotelconcept of een kleinschalig bungalowpark gericht op recreatief eigen gebruik. Binnen de dagrecreatie liggen er kansen voor Olst-Wijhe op het gebied van route gebonden buitenrecreatie. De basisvoorzieningen (routes, bewegwijzering etc.) zijn hiervoor reeds aanwezig, alleen de inkleuring van het aanbod ontbreekt. Olst-Wijhe moet op zoek naar de verhalen achter haar oorspronkelijk aanbod en beleving toevoegen. Daarnaast zijn er kansen voor de ontwikkeling van aanbod op de markt van spiritualiteit en gezondheid. Deze markt sluit goed aan bij het kleinschalige karakter van de gemeente en de rust en ruimte die Olst-Wijhe biedt.

Bijlage 3 Uitwerking SWOT-analyse

Deze SWOT-analyse is gebaseerd op de huidige trends en ontwikkelingen, het rekenkameronderzoek en de gesprekken met diverse vertegenwoordigers uit de vrijetijdssector in Olst-Wijhe.

Olst-Wijhe heeft... (sterktes)

Hieronder volgt een uitgebreide(re) beschrijving van de sterktes.

- Olst-Wijhe kenmerkt zich door een aantrekkelijk afwisselend (coulisse)landschap van hoge kwaliteit. In het westen bevindt zich de IJsselvallei met de mooiste rivier van Nederland. Het oosten van de gemeente bestaat uit agrarisch gebied. Het agrarisch gebied is in het noorden open en wordt naar het zuiden toe halfopen, afgewisseld met bos en landgoederen. Dit leidt ertoe dat de bezoeker in relatief korte tijd verschillende natuur- en landschapstypen kan ervaren. Daarnaast leent dit gevarieerde landschap zich uitstekend voor routegebonden recreatie.
- De gemeente is gunstig gelegen langs de IJssel, tussen de (Hanze)steden Zwolle en Deventer (noord-zuid verbinding) en tussen de Sallandse Heuvelrug en de Veluwe (oost-west verbinding). Deze ligging maakt dat Olst-Wijhe een uitstekende (potentiële) uitvalsbasis is voor verblijfstoerisme. Tevens is de gemeente goed bereikbaar via de weg en het spoor.
- De gemeente kent een rijke cultuurhistorie. Dit blijkt uit de aanwezigheid van bijvoorbeeld de verdedigingswerken van 'de IJssellinie', kasteel 't Nijenhuis, Havezate 'De Haere', de stellingmolens, Oudheidkamer 'de IJsselstreek'. De aanwezige monumentale panden en landgoederen voegen een extra belevingswaarde toe aan het landschap en zorgen voor een stukje authenticiteit. Veel van deze bijzondere objecten zijn opengesteld voor het publiek.
- Er wonen veel professionele kunstenaars in de gemeente en hun galerieën zijn veelal te bezoeken. Diverse culturele evenementen en dorpsfeesten vinden door het jaar heen plaats.
- Olst-Wijhe biedt haar bezoekers rust en ruimte. Weg van de drukte om je heen en weg van alle verplichtingen. Tijd om te onthaasten en te genieten van de rust, de natuur en het landschap.
- De gemeente kenmerkt zich door gemoedelijkheid. In de kernen in Olst-Wijhe hangt een ongedwongen, rustige en vriendelijke sfeer. Daarnaast kenmerkt Olst-Wijhe zich door kleinschaligheid. Massatoerisme zal men hier niet aantreffen.
- Fietsen en wandelen zijn populaire vrijetijdsbestedingen voor Nederlanders. Er is daarom veel geïnvesteerd in de realisatie van routenetwerken. Salland heeft een wandelroutenetwerk (735 kilometer en 46 startpunten) en een fietsroutenetwerk (400 kilometer en 120 knooppunten). Daarnaast heeft Salland een ruit- en menroutenetwerk (350 kilometer) en een mountainbikeroutenetwerk (bijna 100 kilometer).
- Doordat de Sallandse gemeenten samenwerken, kan meer worden bereikt dan wanneer gemeenten individueel actie ondernemen. Aangezien recreanten en toeristen niet letten op grenzen, biedt samenwerking met de omliggende gemeenten kansen.

Olst-Wijhe mist... (zwaktes)

Hieronder volgt een uitgebreide(re) beschrijving van de zwaktes.

- Kleinschaligheid is een sterk punt, maar is tevens ook een aandachtspunt. Het aanbod in Olst-Wijhe is over het algemeen kleinschalig en weinig gevarieerd en onderscheidend. Ook worden veel voorzieningen als nevenactiviteit geëxploiteerd. Er zijn weinig grote(re) 'trekkers' die Olst-Wijhe landelijk 'op de kaart zetten'.
- Olst-Wijhe is gelegen in een gebied waarin veel sterke merken aanwezig zijn. De Sallandse Heuvelrug, de Veluwe en de Hanzesteden Deventer en Zwolle zijn sterke merken en ook de grote evenementen (Stoppelhaene, Ribs & Blues, Deventer op Stelten en het Dickensfestijn) trekken vele bezoekers. Deze nabijheid biedt kansen, maar Olst-Wijhe moet er voor waken, dat ze niet

ondersneeuwt. Olst-Wijhe mist een sterk imago en de (financiële) slagvaardigheid om Olst-Wijhe als zelfstandig merk in de markt te zetten.

- Binnen de vrijetijdssector is er sprake van versnippering en het recreatief-toeristische product is versnipperd en onsamenhangend. De lokale problematiek wordt nog onvoldoende met elkaar herkend en erkend, waardoor er (tot nu toe) onvoldoende gezamenlijke acties zijn ondernomen. Het collectiviteitsgevoel en een sterke ondernemersgeest ontbreken. Maatschappelijke partners zijn bescheiden, hebben een afwachtende houding en zijn naar binnen gericht.
- De vrijetijdseconomie in Olst-Wijhe en Salland is met name gericht op buitenrecreatie. Dit maakt Olst-Wijhe als toeristisch-recreatieve bestemming kwetsbaar en weersafhankelijk. De mogelijkheden om bij slecht weer te recreëren zijn beperkt(er).

Olst-Wijhe kan inspelen op... (kansen)

Hieronder volgt een uitgebreide(re) beschrijving van de kansen.

- De huidige economische tijd zorgt ervoor dat mensen meer op zoek zijn naar een betaalbaar 'dagje uit'. Het aanbod in Olst-Wijhe sluit hier op aan, gezien de mogelijkheden voor route gebonden buitenrecreatie en de cultuurhistorische attracties die vaak gratis zijn, of tegen een geringe vergoeding toegankelijk zijn. Ook leent Olst-Wijhe zich uitstekend voor shortbreaks of als uitvalsbasis voor een weekje weg (met Deventer, Zwolle en de Sallandse Heuvelrug om de hoek).
- De hedendaagse consument leeft een jachtig bestaan en heeft weinig vrije tijd. De vrije tijd die men beschikbaar heeft, wil men zo goed mogelijk besteden. Het jachtige bestaan heeft tot gevolg dat men steeds meer aandacht besteedt aan gezondheid en ontspanning van lichaam en geest. Er liggen kansen voor kleinschalige vormen van wellness (spiritualiteit, onthaasten, persoonlijke groei en gezondheid), want tegenwoordig hechten mensen meer waarde aan een gezonde levensstijl en kiezen bewust. Ook hebben mensen in hun vrije tijd steeds meer behoefte aan rust. Olst-Wijhe biedt hiervoor het perfecte decor.
- Toeristen en recreanten zijn op zoek naar nieuwe gebieden die zij kunnen verkennen. Gebieden die authentiek zijn en waar nog geen sprake is van massatoerisme. Olst-Wijhe voldoet aan deze eisen. Tevens groeit de behoefte aan nostalgie (bij alle generaties). Men verlangt terug naar 'vroeger' (of vindt het leuk om hier weer aan herinnerd te worden) en er is veel interesse in de recente geschiedenis die men zelf bewust heeft meegemaakt. Ook recreëren in de eigen omgeving wint steeds meer aan populariteit.
- De IJssel vormt een prachtig decor voor recreatie en toerisme, maar in de huidige situatie wordt nog onvoldoende gebruik gemaakt van de nabijheid van de IJssel. De IJssel heeft veel potentie en kan gezien worden als hét onderscheidend vermogen van Olst-Wijhe binnen 'het Sallandse'. De IJssel als hét uithangbord van de gemeente.
- De 'hardware' binnen de gemeente is aanwezig. Hiermee doelen we op de bestaande gebiedskwaliteiten. Olst-Wijhe heeft 'goud' in handen, maar benut deze 'hardware' (nog) niet ten volste. De te boeken winst zit hem met name in het verbinden en het zichtbaar en beleefbaar maken van de hardware. Het 'vermarkten' en 'uitbuiten' van de bestaande gebiedskwaliteiten. Mensen zijn op zoek naar het verhaal achter een attractie, een route of een monument. Dit heet ook wel story telling. Marketing, promotie en productontwikkeling zijn hiervoor de aangewezen middelen. Het bieden van een totaalpakket, zodat we investeringen die in het verleden zijn gedaan, ook daadwerkelijk kunnen laten renderen. Internet en digitalisering speelt hierbij tevens een belangrijke rol.
- De combinatie stad-platteland maakt Salland tot een sterk merk. De gemeente Olst-Wijhe is een plattelandsgemeente. Plattelandstoerisme biedt daarom de nodige kansen. Dit is een vorm van toerisme, waarbij gebruik gemaakt wordt van de typische kwaliteiten van het landelijke gebied.
- (Cross-sectorale) samenwerking tussen lokale ondernemers en tussen Sallandse gemeenten is van essentieel belang, want door samen te werken kan meer worden bereikt dan wanneer individueel actie wordt ondernomen. Bezoekers letten niet op gemeentegrenzen. Ze kiezen meestal voor een (toeristische) regio in plaats van een bepaalde gemeente. Sallandse gemeenten en maatschappelijke partners kunnen elkaar aanvullen en moeten elkaar niet beschouwen als concurrenten. Ook door het bundelen van publieke en private middelen kan meer worden bereikt,

dan wanneer publieke en private partijen apart actie ondernemen. De gemeente Olst-Wijhe staat open voor samenwerkingsverbanden met het (toeristisch) bedrijfsleven.

- Beter inzicht zorgt voor een beter bereik onder gasten, meer tevredenheid onder gasten en meer afzet en dus meer omzet. Vaak wordt gesproken over de doelgroep 55+'ers, maar de doelgroep 55+ is geen homogene doelgroep. Daarom is het belangrijk om te kijken naar wensen en voorkeuren, in plaats van naar leeftijd en inkomen. Wel kan Olst-Wijhe inspelen op de vergrijzing. Deze doelgroep heeft relatief veel tijd en geld te besteden en hun vrijetijdsbesteding sluit goed aan bij het aanbod en de kernkwaliteiten van Olst-Wijhe. Indien een recreant of toerist het bezoek aan de gemeente Olst-Wijhe en Salland als positief ervaart, is het aannemelijk dat de recreant of toerist het gebied nogmaals bezoekt. De recreant of toerist moet wel verleid worden om nogmaals terug te komen. De meeste herhalingsbezoeken vinden plaats, omdat tijdens het eerste bezoek een positieve ervaring is opgedaan. Gastvrijheid en de beleving van de recreant of toerist staan hierin centraal. Salland is ook voor buitenlandse gasten een aantrekkelijke regio, waar meer op ingezet kan worden. De ervaring van Salland Marketing leert dat bezoekers uit Vlaanderen een interessante doelgroep vormen. Ook de Duitse markt lijkt in toenemende mate interessant.
- Monitoring is van essentieel belang, om inzicht te krijgen in consumentengedrag, om in te kunnen spelen op actuele trends en om de beleidseffecten te kunnen meten.

Olst-Wijhe moet alert zijn op... (bedreigingen)

Hieronder volgt een uitgebreide(re) beschrijving van de bedreigingen.

- Ook de komende jaren blijft de landelijke economie onzeker, waardoor er weinig investeringskracht is bij bedrijven en gemeenten. Deze investeringskracht heeft Olst-Wijhe wel nodig, om de vrijetijdssector op een hoger niveau te kunnen tillen.
- Binnen de vrijetijdssector is er tevens sprake van schaalvergroting. Bedrijven worden steeds groter om winstgevend te kunnen blijven. Olst-Wijhe kenmerkt zich juist door kleinschaligheid. De vraag is of deze (noodzakelijke) schaalvergroting past bij het karakter van Olst-Wijhe.
- Recreatief winkelen en uitgaan zijn twee belangrijke vormen van vrijetijdsbesteding in Nederland, maar deze soorten dagrecreatie vindt met name in de grote steden plaats. Gezien de nabijheid van Deventer als Zwolle, kan dit als een bedreiging worden gezien voor Olst-Wijhe. Recreatief winkelen vraagt echter om een verrassend, variërend en onderscheidend aanbod, een bijzondere ambiance (sfeer en beleving) en een aantrekkelijke activiteiten- en evenementenkalender. Identiteitsversterkende iconen, zoals monumenten, pleinen, of bijzondere winkels zijn van belang, omdat ze het cruciale DNA van de belevingseconomie vormen. Dat betekent dat de detailhandel de samenwerking dient te zoeken met de vrijetijdssector.
- Krimp is simpel gezegd het fenomeen dat er binnen een gemeente meer inwoners vertrekken (bijvoorbeeld door verhuizing, of overlijden), dan dat er nieuwe inwoners bijkomen (bijvoorbeeld door geboorte, of verhuizing). Inwoners van Olst-Wijhe dragen tevens bij aan het draagvlak van de lokale vrijetijdssector. Een afname van het inwoneraantal betekent een kleinere lokale afzetmarkt, waardoor de continuïteit van het lokale voorzieningenniveau (welke zo belangrijk is voor de aantrekkelijkheid van Olst-Wijhe als toeristische bestemming) in het gedrang kan komen.

Bijlage 4 Doelgroep analyse

De zeven belevingswerelden

Naast inzicht in het aantal bezoekers, is ook inzicht in het type bezoeker van Salland en Olst-Wijhe noodzakelijk. 'Ken je klant', want maatwerk vergroot de kans op succes. Beter inzicht zorgt voor een beter bereik onder gasten, meer tevredenheid onder gasten en meer afzet en dus meer omzet. Vaak wordt gesproken over de doelgroep 55+ers, maar binnen Salland kiezen we er voor om bezoekersgroepen in te delen op basis van interesses en waarden. De doelgroep 55+ is immers geen homogene doelgroep. Het Brand Strategy Research Model (BSR) model kijkt voornamelijk naar de wensen en voorkeuren van gasten, in plaats van naar leeftijd, inkomen, opleiding en andere demografische kenmerken. De vrijetijdseconomie draait immers steeds meer om beleving. Het BSR model onderscheidt zeven belevingswerelden (Bron: Recron Innovatie Campagne; Recron; 2013), te weten:



- Uitbundig geel is de spontane, gezellige en sociale groep. Het zijn echte levensgenieters die graag met anderen (een grotere groep dan alleen het eigen gezin) recreëren. Een vakantie of activiteit hoeft niet extreem te zijn, als het maar actief, sportief, gezellig en verrassend is. Recreatie is voor deze groep genieten. Ze zijn energiek en enthousiast en letten er bij het uitkiezen van een activiteit op dat iedereen het ook naar de zin kan hebben. Zo zoekt uitbundig geel bijvoorbeeld campings en bungalowparken waar de voorzieningen goed zijn en waar genoeg te doen is voor iedereen. Recreatief winkelen uitgaan en lekker eten behoort ook tot de favoriete bezigheden. Deze doelgroep bestaat onder andere uit startende gezinnen, is middelbaar opgeleid en hebben een bovengemiddeld inkomen (twee keer modaal).
- Gezellig lime is een gewone groep mensen die (net als geel) houden van gezelligheid en sportiviteit, maar het mag allemaal een tikkeltje rustiger. Vakantie staat gelijk aan 'vrij zijn' (even weg van de dagelijkse besommeringen) en doen waar je op dat moment zin aan hebt. Bij de doelgroep 'gezellig lime' staat het gezin centraal. Vakantie is bedoeld om te ontspannen en tijd met elkaar door te brengen. De lime recreant stelt daarbij niet van die bijzondere eisen. Een braderie of rommelmarkt, fietsen, BBQen, of een spelletje spelen is al heel gezellig. Een bungalowpark of camping in Nederland geeft een echt vakantiegevoel. Deze groep moet vaak wel op de kosten letten. Geld kun je tenslotte maar één keer uitgeven. Deze doelgroep bestaat met name uit gezinnen met oudere kinderen en oudere een- en tweepersoons huishoudens met modaal inkomen (of lager) en zijn vaak laag opgeleid.
- Ingetogen aqua kan worden getypeerd als bedachtzaam, rustig, ruimdenkend, serieus en geïnteresseerd in anderen. Zij verdiepen zich graag in natuur, kunst en cultuur en willen nog volop meedoen met de maatschappij van vandaag. Inspirerende en rustige activiteiten horen bij deze doelgroep, maar ook sportieve activiteiten (wandelen, fietsen, nordic walking) worden gewaardeerd (want dat houdt je fit). In deze belevingswereld bevinden zich veel 'empty nesters', die weer tijd hebben voor zichzelf. In Nederland gaat deze groep graag meerdere keren per jaar op pad. Het laagseizoen en de (kleinere) camping of bungalowpark met veel privacy zijn populair bij deze doelgroep. Deze groep bestaat uit de wat oudere een- en tweepersoons huishoudens. Het inkomen ligt iets boven modaal en mensen hebben een middelbare of hogere opleiding genoten.
- Rustig groen kan worden omschreven als gewoon, nuchter, bedachtzaam, kalm en serieus. Recreëren is niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor hobby's. Deze groep blijft in de 'eigen' omgeving, want daar is genoeg moois te zien/ontdekken. Deze groep mensen vindt dat de maatschappij van vandaag toch wel erg hard aan het veranderen is ('vroeger was het beter'). De consument uit deze groep heeft niet zulke bijzondere wensen. Het gewone en

herkenbare is juist fijn en vertrouwd. Eén- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdsklassen zijn in deze groep relatief oververtegenwoordigd.

- Stijlvol en luxe blauw kan worden omschreven als zelfverzekerd, zakelijk en intelligent. De mensen uit deze groep vinden dat ze in hun vrije tijd wel wat luxe verdienen. Ze houden van stijl en klasse en zijn gericht op de exclusievere vormen van recreatie (bijvoorbeeld wellness en VIP arrangementen), maar ook aandacht besteden aan het 'social network' (mensen uit hetzelfde 'milieu') past bij deze groep. Recreëren staat gelijk aan even ontspannen en afstand nemen van de dynamiek van alledag.
- Ondernemend paars is de wereld van mensen die graag iets nieuws willen zien, beleven, of ontdekken. Gewoon is niet goed genoeg voor deze groep. Deze groep mensen is op zoek naar een bijzondere ervaring. Ze laten zich graag verrassen en inspireren. Dat mag een tikje wild zijn (bijvoorbeeld een boomhut of een survivaltent), maar het bijzondere kan ook zitten in het beleven van luxe en exclusiviteit. Avontuurlijk paars is meer met zichzelf bezig dan met de ander. Met name cultuur, maar ook activiteit en sportiviteit staan daarbij vaak centraal. Toch kan deze groep (na een drukke werkperiode) ook erg genieten van een sauna- of wellnessarrangement. Deze groep bestaat uit relatief veel jonge één- of tweepersoonshuishoudens.
- Creatief en inspirerend rood kan in het algemeen worden omschreven als erg creatief en op zoek naar uitdagingen en inspirerende ervaringen. Dit type mensen gaat graag buiten de gebaande paden, want het onbekende is spannend en prikkelend. Karakterkenmerken als onafhankelijk, intelligent, zelfbewust, artistiek en ruimdenkend passen goed bij deze doelgroep. Recreatie betekent naast sportiviteit en ontspanning ook het zoeken naar vernieuwende stromingen, moderne kunst en andere culturen.

Leefstijlen bezoekers Salland

Salland (en dus ook Olst-Wijhe) wordt het meest bezocht door mensen uit de leefstijlcategorieën 'uitbundig geel', 'gezellig lime' en 'ingetogen aqua'. (Regiomonitor Overijssel 2012 – consumentenonderzoek; KennispuntOost; 2013).

VAKANTIEGANGER %



DAGBEZOEKER %



NEDERLANDSE BEVOLKING %



Communicatietips leefstijlen

Een handleiding met communicatietips met betrekking tot de verschillende doelgroepen is downloaden via <http://www.kennispuntoost.nl/nl/bibliotheek/communicatietips-leefstijlprofielen/>

Vakantiekeuzeproces

(Regiomonitor Overijssel 2012 – consumentenonderzoek; KennispuntOost; 2013).



Inspiratie

Hoe kwam de bezoeker op het idee om Salland te bezoeken?

DAGBEZOEKER



VAKANTIEGANGER



Imago, motief en activiteiten

(Regiomonitor Overijssel 2012 – consumentenonderzoek; KennispuntOost; 2013).

Imago Salland

Wat typeert Salland?

DAGBEZOEKER



Natuur



Rust



Gezellig / leuk



Mooi



Heuvels

VAKANTIEGANGER



Natuur



Rust



Gezellig / leuk



Mooi



Heuvels

Wat typeert Salland, volgens personen die Salland niet bezocht hebben?



Natuur



Heuvels



Rust

Motief

Waarom kiezen bezoekers voor Salland?

DAGBEZOEKER



Gewoon genieten



Natuur / buiten zijn



Gezelligheid & vermaak

VAKANTIEGANGER



Natuur / buiten zijn



Gewoon genieten



Ontspannen / uitrusten

Activiteiten

Wat doet de bezoeker in Salland?

DAGBEZOEKER



Bezoek terras & wandelen



Bezoek restaurant



Bezoek stad

VAKANTIEGANGER



Wandelen



Bezoek dorp



Bezoek restaurant

Bijlage 5 Hoofdthema's

Hieronder volgt een impressie van de drie hoofdthema's.

Beleef de IJssel

Met het thema 'Beleef de IJssel' wordt de IJssel als 'beleefrivier' op de kaart gezet, want de IJssel is een trekker van formaat. Langs de IJssel zijn tal van 'Unique Selling Points' te vinden. In het buurtschap Fortmond vindt men het enige overgebleven steenfabriekencomplex in Nederland met zowel een vlam- als een ringoven, een veertig meter hoge schoorsteen en de overblijfselen van een smalspoor. Een typisch voorbeeld van industrieel erfgoed. De IJsseluiterwaarden met de Duursche Waarden, de Roetwaarden en natuureservaat Tichelgaten vormen een wetlandgebied van internationale betekenis. Toch zijn er vele mogelijkheden voor extensieve recreatie, om van dit mooie (natuur)gebied te genieten, waaronder uitkijkpunten, visstekken, vogelobservatiehutten, schilderplekken en diverse wandel- en fietsroutes. De drie veerponten over de IJssel vormen een onmisbare schakel binnen de routenetwerken. Het Infocentrum IJssel den Nul is hét informatiecentrum en hét startpunt voor activiteiten en bezienswaardigheden langs de IJssel en in de regio. Een verfrissende duik in de nabijgelegen Lange Kolk behoort tevens tot de mogelijkheden. De uitstekend bewaarde verdedigingswerken van de IJssellinie zijn een museale trekker van landelijk belang, met Olst als kloppend hart van de gehele linie. De eeuwenoude IJsselhoeven, de hoogstamboomgaarden en het MRIJ-vee zijn beeldbepalend voor het landschap. Een typisch voorbeeld van agrarisch erfgoed. Bij de IJsselzone ter hoogte van Wijhe heeft men niet alleen een fantastisch uitzicht over het rivierenlandschap. Men vindt hier ook verschillende recreatieve voorzieningen, waaronder een passantenhaven, een boothelling, enkele camperplaatsen, een Jongeren OntmoetingsPlek en een Toeristisch Overstap Punt. De dijkdorpen Olst en Wijhe hebben een sterk voorzieningenniveau en zijn zeker een bezoekje waard.

Ontdek de cultuurparels

Kunst en Cultuur(historie) zijn een van de dragers is van de vrijetijdsector in Olst-Wijhe. Cultuurtoerisme biedt kansen, want ook voor kunst- en cultuurliefhebbers heeft Olst-Wijhe genoeg te bieden. Met dit thema wordt zowel het materiële culturele erfgoed (cultuurlandschappen, de landgoederen, de musea, de IJssellinie, de kerkepaden, het stenen kruis, de streekproducten et cetera), als het immateriële culturele erfgoed (de streektaal, de tradities, de streekverhalen, de oude ambachten, de streekgerechten et cetera) bedoeld. Het behoud hiervan is dan ook van groot belang. Olst-Wijhe kent een rijke historie en dat is goed te zien. Het is een streek met gezellige dorpen, monumentale boerderijen en gerestaureerde molens. Kenmerkend voor het landschap zijn de statige landgoederen, havezaten en buitenplaatsen. Hoogtepunten zijn onder andere de Gelder, het Nijenhuis, Hoenlo, Boxbergen, de Haere en Spijkerbosch. Daarnaast zijn er nog diverse sporen van inmiddels verdwenen landgoederen en havezaten te vinden, zoals rechte lanen en parken in geometrische stijl. Kunst met een grote K is te vinden in museum De Fundatie. Hier is een prachtige collectie van schilderijen, tekeningen en beeldhouwwerken tentoongesteld. Ook wordt het museum omringd door een sfeervolle beeldentuin. In de verschillende kleinschalige musea (zoals Oudheidkamer 'IJsselstreek') waant de bezoeker zich weer even in het verleden en in het Geologisch Streekmuseum 'de IJsselvallei' vindt men alles op het gebied van aardkunde en de IJsselvallei. De IJssellinie is een 'openlucht museum' en geeft een beeld van de landsverdediging tijdens de Koude Oorlog. De steenfabriek op Fortmond, de oude arbeidershuisjes en de resten van het vroegere smalspoor zijn een prachtig voorbeeld van industrieel erfgoed. Tevens zijn er in diverse dorpen en buurtschappen beeldend kunstenaars actief die workshops geven en hun atelier of galerie openstellen. Ook zijn in het landschap diverse kunstwerken te vinden. De theaters in Olst-Wijhe bieden een afwisselend programma. Daarnaast worden er in Olst-Wijhe verschillende gezellige (culturele) evenementen georganiseerd, waaronder de IJssel-Theaterfietstocht, de Harmoniedag, de Wiejese Diekdaegen met het Keltisch festival, de Culturele Winterfair en de Olster Jaarmarkt.

Geniet van het pure landleven

Dit thema gaat over het creëren van een veelzijdig platteland voor iedereen. Olst-Wijhe is een zogenaamde 'plattelandsgemeente', met een prachtig afwisselend (coulisse)landschap. Het noorden en oosten kenmerken zich door het (half) open (agrarische) landschap. In het westen (de IJsselvallei) zijn oeverwallen, oude rivierduinen, prachtige uiterwaarden en indrukwekkende natuurreservaten te vinden. Het zuiden is weer erg bosrijk. Juist door die verscheidenheid is het landschap een prachtig decor voor route gebonden recreatie. Op vele manieren kunnen bezoekers de kwaliteiten van Olst-Wijhe ontdekken: per auto, per fiets, al wandelend, op de mountainbike, op de motor, te paard, per boot/kano et cetera. De regio beschikt namelijk over een prima infrastructuur. Er is een wandelrouten netwerk, een fietsrouten netwerk, een mountainbikenetwerk en een ruiternetwerk. De routenetwerken zijn de verbindende factor tussen de 'Unique Selling Points' in de gemeente en vormen de basis van verschillende themaroutes (zoals de dorpsommetjes en de smaakfietsroutes). Onderweg kan men even bijkomen bij een van de diverse (fietsvriendelijke) horecagelegenheden, of bij een van de gastvrije rustpunten. Ook kan men op andere manieren genieten van het pure landleven. In de regio zijn diverse streekproducenten actief, die hun lokale lekkernijen verkopen in een boerderijwinkel, of op een streekmarkt. Diverse boerenbedrijven zijn tevens opengesteld voor het publiek.

Bijlage 6 Resultaten Recreatie en Toerisme

Ontwikkelingsplan Recreatie en Toerisme 2008

In het Ontwikkelplan Recreatie en Toerisme, dat is vastgesteld in september 2008, is de strategische koers voor de vrijetijdseconomie weergegeven. De gemeente zet in op het versterken van het toeristisch-recreatieve profiel door de bestaande kernkwaliteiten beter te benutten. De gemeente ziet ruimte voor nieuwe ontwikkelingen. Zowel op het gebied van dag- als verblijfsrecreatie. Landschap, natuur, kunst en cultuur(historie) vormen wederom de basis. De gemeente kiest er voor om in haar profilering aan te sluiten bij het A-merk Salland, aangezien de kenmerken van het Sallandse profiel ook van toepassing zijn op Olst-Wijhe. In het ontwikkelplan worden een drietal thema's onderscheiden, te weten:

- 1) *Beleef de IJssel*: Dit thema gaat over het verbinden en beleefbaar maken van alle pareltjes langs de IJssel. De IJssel als 'beleefrivier', waar cultuur en natuur samenkomen.
- 2) *Kunst en cultuur op niveau*: Dit thema richt zich op de profilering van Olst-Wijhe als gemeente met (grootschalige) kunstactiviteiten op en rondom landgoederen en andere monumenten.
- 3) *Actief genieten op het Sallandse platteland*: Dit thema richt zich op het creëren van een veelzijdig platteland voor iedereen. Het gaat daarbij om de optimalisatie en differentiatie van route gebonden recreatie en om productontwikkeling.

Op basis van deze drie thema's is er een uitvoeringsprogramma geformuleerd met 24 deelprojecten. Daarnaast heeft de gemeente een drietal (hoofd)projecten geformuleerd, waarmee zij zichzelf de komende jaren op de kaart wil zetten, te weten de ontwikkeling van Fortmond (hoogwaardige verblijfsrecreatie). Dit zijn de ontwikkeling van een bungalowpark en de ontwikkeling van een grootschalig (inter)nationaal (twee)jaarlijks kunstevenement.

Hieronder een uitgebreide analyse van de behaalde resultaten 2008-2014 met betrekking tot het beleidsveld recreatie en toerisme.

Hoofdprojecten

- *De toeristische- recreatieve ontwikkeling van Fortmond en de ontwikkeling van een bungalowpark*: Het ontwikkelen van grootschalige verblijfsrecreatie: Het ontwikkelen van een camping of bungalowpark neemt vaak jarenlang in beslag en investeerders nemen alleen nog (grootschalige) projecten in overweging op zeer aantrekkelijke locaties en/of met een bijzonder concept. Met betrekking tot de ontwikkeling van het bungalowpark is er wel een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd in 2009 en hebben er diverse gesprekken plaatsgevonden waaruit vervolgcacties en onderzoeken naar voren zijn gekomen. Tot een concrete ontwikkellocatie is het project echter (nog) niet gekomen. Ten tijde van de actualisatie van de toekomstvisie heeft de gemeente wel vastgesteld dat deze doelstelling (voorlopig) niet haalbaar zijn. Daarom is er bewust geen energie meer in dit project gestoken.
- *De organisatie van een grootschalig kunstevenement*: Dit project is niet gerealiseerd, maar een marktpartij heeft wel een bestaand initiatief 'in een ander jasje' gestoken. Kasteel 't Nijenhuis heeft een permanente beeldentuin gerealiseerd met meer dan 75 beelden en wisselende tentoonstellingen. Dit heeft een verdubbeling van het bezoekersaantal en de bezoekduur voor het museum opgeleverd. Een zeer geslaagd marktinitiatief. Echter door de ligging van het museum op de rand van de gemeentegrens van Olst-Wijhe en in de nabijheid van station Heino wordt een bezoek aan het museum niet altijd geassocieerd en gecombineerd met een bezoek aan Olst-Wijhe. Daarnaast zijn er tijdens de looptijd van het ontwikkelingsplan nog 2 tijdelijke culturele evenementen ontwikkeld, waar de gemeente financieel aan heeft bijgedragen. De IJssellinie bestond in 2012 60 jaar. Om dit jubileum te vieren heeft stichting IJssellinie een programma opgezet genaamd 'De kracht van Water'. Het programma bestond uit een belevingsdag en een symposium. Daarnaast heeft stichting IJssellandschap zich in 2012 bezig gehouden met de

culturele programmering op de Haere. Tien weken lang was er op cultureel gebied elk weekend wat te beleven op het landgoed. De culturele programmering werd afgesloten met een grote slotmanifestatie.

Deelprojecten

De 24 kleine projecten uit het ontwikkelplan zijn in te delen in drie categorieën:

- Continue en jaarlijks terugkerende projecten die worden uitgevoerd;
- Gerealiseerde projecten; en
- (Nog) niet, of deels gerealiseerde projecten. Voor sommige projecten is het nodige (voor)werk gedaan, of is een (voorlopig) alternatief gezocht.

Continue en jaarlijks terugkerende projecten

- *Salland Magazine*: het magazine wordt jaarlijks uitgegeven door Salland Marketing. Het is een continu lopend proces.
- *Salland Aspergeland*: diverse promotionele activiteiten rondom het thema asperges. Ook dit is een continu lopend proces getrokken door Salland Marketing.
- *Overige promotie Salland*: met regelmaat worden er brochures voor de promotie van Olst-Wijhe en Salland ontwikkeld. Ook wordt de website www.sallandnatuurlijkgestvrij.nl voorzien van nieuwe informatie en arrangementen. Salland Marketing trekt dit project.
- *Organiseren van kunstactiviteiten op landgoederen en in andere monumentale panden*: jaarlijks worden er diverse activiteiten op landgoederen georganiseerd, bijvoorbeeld de culturele programmering op landgoed de Haere. Ook bij kasteel 't Nijenhuis worden regelmatig kunstactiviteiten georganiseerd door het museum.
- *Ontwikkelen arrangementen*: Salland Marketing heeft het voortouw in de ontwikkeling van arrangementen voor Salland en ook specifiek voor Olst-Wijhe, zoals 'Fietsen en Eten in de IJsselvallei'.
- *Campagne Salland Fietsland*: Wederom een activiteit dat getrokken wordt door Salland Marketing, waarbij allerlei fietsactiviteiten worden georganiseerd en gepromoot.
- *Natuur- en cultuur educatieve activiteiten in en rondom het Informatiecentrum IJssel den Nul*: Er worden door verschillende (externe) partners activiteiten in en rondom het Infocentrum georganiseerd.

Gerealiseerde projecten

- *Het onderzoek naar de uitbreiding wandelmogelijkheden in uiterwaarden, de ontwikkeling van een struinp pad (belevingsroute/natuurpad) en de ontwikkeling van het wandelroutenetwerk*: Deze drie projecten zijn in elkaar vervlochten. Het nieuwe wandelroutenetwerk is in juli 2013 opgeleverd. Het struinp pad (door de uiterwaarden) is hierin geïntegreerd.
- *Verkenning naar ontwikkelingsmogelijkheden golf- of pitch & puttbaan*: Een marktpartij heeft een onderzoek laten verrichten naar de mogelijkheden voor een pitch & puttbaan bij een camping in Olst-Wijhe. Wegens investeringen in de camping is de ontwikkeling van de pitch & puttbaan op een laag pitje gezet.
- *Verkenning voor mogelijkheden voor een klimbos*: Wesepe heeft een survivalbos en de survivalgroep Wesepe organiseert regelmatig evenementen.
- *IJssel, waar cultuur en natuur samenstromen (uitbreiden van het aantal belevingspunten)*: Het uitvoeringprogramma Beleef de IJssel is in september 2012 door de gemeente vastgesteld en men is gestart met de uitvoering hiervan. Ook is de website www.ijssel.info (weer) online. Op deze website worden de verschillende belevingspunten op en langs de IJssel inzichtelijk gemaakt. Het is de bedoeling dat deze website weer 'nieuw leven ingeblazen' wordt.
- *Thematische routeontwikkeling*: Horecaondernemers hebben een 'Happen en Trappen arrangement' ontwikkeld, maar ook andere organisaties, zoals Salland Marketing en Stichting IJsselboomgaarden, zijn continu bezig met de ontwikkeling van verschillende themaroutes (onder

andere het landgoederen fietsrouteboekje, de hoogstamfruit fietsroute en de smaakfietsroutes). De ontwikkeling van themaroutes blijft een continu aandachtspunt.

(Nog) niet, of deels gerealiseerde projecten

- *Realiseren horecavoorziening bij de Loswal Wijhe:* de Loswal is geherstructureerd en geopend. Inmiddels is er een horecaexploitant gevonden die een drijvende horecagelegenheid bij de Loswal wil realiseren.
- *Budget Toeristisch Platform:* het toeristisch platform is opgeheven, omdat de deelnemers veelal op persoonlijke titel deelnamen, waardoor het algemeen belang ondergesneeuwd raakte. De gemeente staat open voor een nieuw toeristisch platform. Ook is er een (tijdelijke) werkgroep in het leven geroepen, welke fungeerde als klankbordgroep en welke zich bezig heeft gehouden met de realisatie van enkele Quick Wins. De werkgroep Quick Wins is inmiddels weer opgeheven, omdat de vooraf gestelde doelen zijn behaald.
- *Informatiezuilen:* Er zijn geen informatiezuilen met folders geplaatst bij toeristische-recreatieve bedrijven in Olst-Wijhe. Wel ligt er toeristisch materiaal, op eigen initiatief van ondernemers, bij diverse aanbieders.
- *Eén website met toeristische informatie Olst-Wijhe:* Begin 2013 is de portal www.olstenwijhe.nl de lucht ingegaan. Dit betreft een portal met (toeristische) informatie over de gemeente Olst-Wijhe. Verschillende bedrijven, stichtingen en verenigingen zijn aangesloten. Ook is de portal voorzien van een integrale (evenementen)kalender. De Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe is aangesloten bij deze website.
- *Diversiteit routes vergroten:* Binnen Salland is het wandelrouten netwerk en het mountainbikerouten netwerk gerealiseerd. Het fietsrouten netwerk bestond al. Voor wat betreft skeeleren en nordic walking zijn er geen aparte paden aangelegd, want er kan gebruik worden gemaakt van de bestaande fiets- en wandelpaden. Door verschillende clubs worden nordic walking-, mountainbike- en skeeleractiviteiten georganiseerd. Wel beseffen we ons dat het gebruik van dezelfde paden door verschillende gebruikersgroepen kan conflicteren door verschil in snelheid en gebruik. Er is geen permanente (door middel van bewegwijzering) kindervandelroute ontwikkeld. Wel worden er vanuit het Infocentrum wandelactiviteiten georganiseerd, welke gericht zijn op de doelgroep kinderen.
- *Erfoedlogies:* De Hanzesteden hebben het concept Hanzelgies ontwikkeld. Olst-Wijhe is hierin echter niet geïntegreerd. De financiële subsidie aan Hanzesteden Marketing is met ingang van 2012 stopgezet, omdat Olst-Wijhe geen Hanzesteden heeft. Ook heeft Stichting IJsselhoeven het plan opgevat om slapen op IJsselhoeven (in de toekomst) mogelijk te maken.
- *Cultuurhistorische informatieborden:* Er zijn geen cultuurhistorische informatieborden ontwikkeld in de landgoederenzone. In overleg met het toenmalig Toeristisch Platform, zijn er in 2003, dertien toeristische informatiekasten geplaatst (zo ook bij de Haere), maar deze zijn sterk verouderd en nog niet vervangen.
- *Informatieborden bij entree kernen:* Er zijn geen nieuwe toeristische informatieborden geplaatst. De bestaande toeristische informatiekasten zijn sterk verouderd en (nog) niet vervangen.
- *Verkenning mogelijkheden voor snelbootdienst:* Er is een verkenning uitgevoerd voor een pendelboot tussen Nijmegen, Arnhem, Zwolle en Kampen. Olst-Wijhe is in deze studie niet meegenomen. Het varen van Deventer naar Zwolle neemt nogal wat tijd in beslag. Momenteel is een ondernemer uit Olst-Wijhe bezig met de ontwikkeling van een hop-on-hop-off boot op de IJssel (met opstappunten bij de Haere, Olst, Fortmond en Wijhe).

Conclusie

Gezien het belang voor de werkgelegenheid, de regionale economie en het lokale voorzieningenniveau, heeft Olst-Wijhe een hoog ambitieniveau geformuleerd. Uit de evaluatie blijkt dat niet alle ambities zijn behaald. De gemeente Olst-Wijhe concludeert dat een aantal van de projecten uit het ontwikkelingsplan 2008 te ambitieus (qua omvang) waren voor een relatief kleine gemeente als Olst-Wijhe. Ook was het tijdspad (in combinatie met de beperkte capaciteit en de beperkte financiële middelen) te kort om het grote aantal projecten te kunnen realiseren. Bovendien is de gemeente afhankelijk van de investeringsbereidheid van externe partijen. Door de financiële en economische crisis is de bereidheid om financieel te investeren sterk verminderd.

Losstaande projecten

Naast de projecten uit het ontwikkelingsplan zijn er de afgelopen jaren nog enkele (grootschalige) losstaande projecten gerealiseerd. De Loswal (het gehele gebied) in Wijhe is heringericht. Belangrijk element hierbij was het versterken van het recreatief gebruik van de Loswal en het verbinden van de Loswal (en de IJssel) met het centrum van Wijhe. De passantenhaven is vergroot, het aantal camperplaatsen is uitgebreid, er is een JongerenOntmoetingsPlek (JOP) gerealiseerd en de Raalterwegzone is heringericht. Inmiddels is er een horecaexploitant gevonden die een drijvende horecagelegenheid bij de Loswal wil realiseren. Ook heeft het Infocentrum IJssel den Nul in 2011 haar deuren geopend en is er in 2013 een struinpad (door het natuurontwikkelingsgebied De Duursche Waarden/ Langs de IJssel) en het fietspad Welsum-Oene gerealiseerd.

Uitvoeringsprogramma Beleef de IJssel 2012-2014

Medio 2011 is het plan opgevat om het speerpunt 'Beleef de IJssel' programmatisch te benaderen. Deze programmatische aanpak heeft geresulteerd in een uitvoeringsprogramma Beleef de IJssel 2012-2014, waarin vier speerpunten staan benoemd.

De IJssellinie, landgoed De Haere

- 60-jarig bestaan IJssellinie: In 2012 bestond de IJssellinie 60 jaar. Om dit jubileum te vieren heeft stichting IJssellinie een programma opgezet bestaande uit een belevingsdag en een symposium. Ook is er een digitale nieuwsbrief en een digitale animatie van de IJssellinie in werking ontwikkeld. Het doel van de belevingsdag was de IJssellinie voor een breed publiek toegankelijk te maken én te beleven. Het symposium had een verdiepend karakter. De gemeente heeft vanuit het uitvoeringsprogramma beleef de IJssel een bijdrage gedaan van € 5.000,-.
- Culturele programmering de Haere: Stichting IJsselandschap werkt continu aan de versterking van de culturele identiteit van het landgoed. In de (na)zomer van 2012 is er een cultureel programma opgezet, genaamd 'En Progresse en Summer Stories'. Tien weken lang was er op cultureel gebied elk weekend wat te beleven op het landgoed. De gemeente heeft vanuit het uitvoeringsprogramma Beleef de IJssel een bijdrage gedaan van € 10.000,-.

Olst aan de IJssel

- Recreatieve herinrichting Olasfaterrein: Het voormalige Olasfaterrein wordt momenteel gesaneerd. Plaatselijk Belang Olst is een burgerinitiatief gestart met als doel:
 - a. De IJsseloevers aantrekkelijker te maken, om zo meer bezoekers naar het dorp te trekken;
 - b. Meer bezoekers het centrum van Olst in te trekken om zo meer inkomsten te genereren voor de lokale ondernemers;
 - c. Meer recreatieve mogelijkheden voor de eigen inwoners te creëren; en
 - d. Een positieve impuls te geven aan de algemene uitstraling van het dorp, welke een positieve invloed heeft op het vestigingsklimaat.Het project loopt nog steeds. De gemeente heeft een procesbegeleider beschikbaar gesteld.
- Recreatie pad Olst-Den Nul: In het inrichtingsplan IJsseluiterwaarden Olst was een fietspad van Olst naar Fortmond opgenomen. Gezien de beperkte haalbaarheid van dit plan is tijdens de heroverweging besloten om dit fietspad weg te bezuinigen. Daarnaast gaf de plaatselijke gemeenschap aan meer behoefte te hebben aan een struinpad. Ook een struinpad bleek voorsnog niet haalbaar, gezien het particulier grondeigendom en de afvoer van grond ten behoeve van het project IJsseluiterwaarden Olst. Om het project IJsseluiterwaarden Olst niet te frustreren, is besloten niet actief in te zetten op dit actiepoint. De financiële middelen die hierdoor zijn vrijgekomen (€ 10.000,-), zijn besteed aan het project Olst: mooier aan de IJssel.

Infocentrum IJssel Den Nul

- Struinpad: Er is een struinpad door de Duursche Waarden gerealiseerd. Deze is opgenomen in het wandelroutenetwerk.
- Voet- en fietsbrug Fortmond: In 2015 is de voet- en fietsbrug in Fortmond geopend. Deze brug is een onmisbare schakel binnen de recreatieve routestructuren van Olst-Wijhe.
- Steenfabriek Fortmond: De monumentale steenfabriek in Fortmond kampte met achterstallig onderhoud. Om deze reden was de fabriek afgezet met dranghekken. Om verder verval tegen te gaan en de veiligheid te garanderen, heeft Staatsbosbeheer (eigenaar van het complex) enkele maatregelen getroffen, waardoor de dranghekken konden worden verwijderd. Daarnaast is Staatsbosbeheer een interactief proces gestart, ten aanzien van de (recreatieve) herontwikkeling van Fortmond. Hierbij staan drie thema's centraal:
 - a. Het bieden van een unieke beleving voor iedereen;
 - b. Het versterken van het Infocentrum IJssel Den Nul; en
 - c. Het behouden van de steenfabriek.
- Content Infocentrum: Met een bezoekersaantal van meer dan 20.000 per jaar, is het Infocentrum IJssel den Nul een trekker van formaat met veel potentie. De verdere doorontwikkeling van het infocentrum is een continu aandachtspunt. Steeds meer partners weten het Infocentrum te vinden. Daarnaast maakt het Infocentrum IJssel den Nul onderdeel uit van verschillende (gemeentelijke) plannen, zoals de recreatieve herontwikkeling van Fortmond en de regiegroep 'Beleef de IJsselvallei'.

Wijhe, van Loswal tot Langstraat

- Loswal: De herontwikkeling van de Loswal is inmiddels gereed. Daarmee is de loswal een pleisterplaats voor passanten vanaf het water en de weg. Maar daarbij is het ook vooral een ontmoetingsplaats voor de lokale bevolking. Inmiddels is er een horecaexploitant gevonden die een drijvende horecagelegenheid bij de Loswal wil realiseren. Promotieplan Commissie Wijhe: Gastvrij Wijhe heeft de krachten gebundeld om het centrum van Wijhe te versterken. Hiervoor is een plan opgesteld. Het verbinden van het centrum van Wijhe, de Poort van Wijhe, de Raalterweg en de IJssel is en blijft een aandachtspunt. Er zijn borden geplaatst op de loswal die verwijzen naar het centrum van Wijhe, er zijn voetstapjes op het wegdek geplaatst vanaf de Loswal naar het centrum van Wijhe, en er zijn beschrijvingen geplaatst bij de bedeltjes van de Helix (het kunstwerk) langs de Raalterweg.

Overige projecten

- 'Signing' vanaf de IJssel: Marketing Oost heeft een subsidie ter beschikking gesteld voor het project Signing vanaf de IJssel. Deze subsidie is bedoeld voor het plaatsen van verschillende verhalenpalen langs de IJssel. De verhalenpalen worden in 2015 geplaatst. Daarnaast heeft Salland Marketing een projectplan opgesteld voor het verbeteren van de zichtbaarheid van Salland.
- Visstekkenkaart: De IJssel is een geliefde rivier voor sportvissers. Sportvisserij Oost Nederland heeft daarom een visstekkenkaart ontwikkeld voor de IJssel.
- IJssel App: Naast fysieke verwijzing zijn digitale toepassingen niet meer weg te denken. Daarom heeft Marketing Oost een 'IJssel app' ontwikkeld. De applicatie is in eerste instantie bedoeld voor de pleziervaart.
- Vaargids: Marketing Oost heeft een vaargids ontwikkeld, waarbij Olst-Wijhe en Salland in het algemeen zijn opgenomen.

Verantwoording Werkgroep Quick Wins

Begin 2012 is er een tijdelijke werkgroep opgericht, welke zich bezig heeft gehouden met het realiseren van Quick Wins in de gemeente Olst-Wijhe. Met Quick Wins doelen we op het benutten van de aanwezige potentie en het vermarkten / beleefbaar maken van de bestaande 'hardware'. Naast het realiseren van Quick Wins, was het doel van de werkgroep tevens om versnippering binnen de gemeente en de regio te verminderen. Dit heeft er toe geleid dat bovengenoemde lokale keyplayers op het gebied van Recreatie en Toerisme nader tot elkaar zijn gekomen, waardoor er mooie resultaten zijn behaald. De fusie tussen de voormalige VVV Olst en de voormalige Toerist Info Wijhe in de Stichting Recreatie en Toerisme Olst-Wijhe is hier een mooi voorbeeld van. De basis voor relatiemanagement (een essentieel onderdeel in de nieuwe beleidsnota) is gelegd. Inmiddels is de werkgroep opgeheven, omdat de meeste vooraf benoemde Quick Wins zijn gerealiseerd. Een verantwoording van de werkgroep Quick Wins is hieronder te vinden.

Tijdens de eerste bijeenkomst op 19 maart 2012 zijn er enkele thema's benoemd, welke gedurende de looptijd van de werkgroep nader zijn uitgewerkt/uitgevoerd. Hieronder een overzicht van de thema's en de behaalde resultaten. Voor ieder thema is een aparte subwerkgroep opgericht, bestaande uit leden van de werkgroep Quick Wins en 'externe' partners. De werkgroep Quick Wins voerde met name de regie en de subwerkgroepen hielden zich bezig met de realisatie van de Quick Wins.

Aardehuizen

Het project Aardehuizen is uniek in Europa en trekt dan ook veel bezoekers, zowel recreatief, als bedrijfsmatig, zowel uit binnen- als buitenland. Deze kans moeten we benutten. De Vereniging Aardehuizen was echter niet in staat om alleen de hoeveelheid aan belangstelling te faciliteren. Er is een arrangement 'Dagje Duurzaam Dorp' ontwikkeld. Groepen en individuen kunnen kiezen uit diverse 'bouwstenen', bijvoorbeeld:

- Een presentatie over de bouw, of een rondleiding op de bouwlocatie van de Aardehuizen.
- Een tocht op gerecyclede fietsen, of met een elektrische ToekToek langs een aantal duurzame projecten.
- Een workshop Garbage Art, waarbij van afval een kunstwerk wordt gemaakt.

Daarnaast heeft de werkgroep zich bezig gehouden met:

- De ontwikkeling van een routebeschrijving en het plaatsen van bewegwijzering.
- De promotie van Aardehuizen door middel van een spandoek langs het spoor bij het bouwterrein en de ontwikkeling van een folder en andere diverse media.
- Informatieverstrekking over het project door middel van mashdoeken en een informatiebord.
- De aanschaf van twaalf fietsen ten behoeve van bovengenoemd arrangement.

Langstraat-Loswal.

De gemeente heeft veel geld geïnvesteerd in de Loswal, de Raalterwegzone en het centrum van Wijhe. Het is nu tijd om te 'oogsten'. Dat betekent 'investeren' in het leggen van de verbinding tussen bovengenoemde locaties en deze verbinding 'uitbuiten'. Er zijn borden op de Loswal geplaatst en voetstapjes op het wegdek aangebracht, om bezoekers van de Loswal 'te verleiden' tot een bezoekje aan het centrum. Ook het TOP-bord is verplaatst, om het zicht op de TOP vanaf de N337 te verbeteren. De oorspronkelijke routing via het Havenpad is verwijderd.

Infocentrum

Het Infocentrum trekt meer dan 20.000 bezoekers per jaar. Deze kans moeten we benutten. De subwerkgroep, bestaande uit de Stichting Kulturhus Olst-Wijhe, het Olster Erfgoed, JP van den Bent en Staatsbosbeheer, heeft een folder ontwikkeld. Daarnaast is er een promofilm gemaakt voor alle locaties van het Kulturhus. Ook zijn ondernemers benaderd om te adverteren op de touchtable. Daarnaast wordt er continu gewerkt aan de ontwikkeling van verschillende arrangementen met interne en externe partners.

Zichtbaarheid en digitalisering

We leven in een digitaal tijdperk. Steeds meer bezoekers oriënteren zich via internet. De digitale ontsluiting van de juiste informatie is tegenwoordig dan ook een voorwaarde voor succes. Er zijn (verkennde) gesprekken gevoerd met betrekking tot de ontwikkeling van een gezamenlijke toeristische website. Ten tweede heeft er afstemming plaatsgevonden met de digitale portal (www.olstenwijhe.nl). Deze afstemming had met name betrekking op de integrale evenementenkalender en de vacaturebank. Daarnaast zijn er (verkennde) gesprekken gevoerd ten aanzien van het vormgeverconcept van de Sallandse Infopunten.

Fusie VVV en TIW

Binnen de werkgroep Quick Wins is gesproken over het toekomstige takenpakket van de VVV en de TIW (mede in relatie tot de heroverweging). Daarnaast zijn de VVV en de TIW tijdens de looptijd van de werkgroep Quick Wins met elkaar in gesprek gegaan, wat er toe heeft geleid dat de VVV en de TIW per 1 januari 2014 zijn gefuseerd. De nieuwe organisatie heet Stichting Recreatie en Toerisme Olst-Wijhe (STROW). De baliefunctie in Wijhe wordt overgenomen door een ondernemer in de Langstraat en de publieksbalie in het Holstohuis in Olst blijft bestaan. Ook is STROW een samenwerkingsverband aangegaan met het Infocentrum IJssel den Nul. Hier is een extra Tourist Info Punt gerealiseerd.

Netwerkbijeenkomsten

Er is veel versnippering binnen Olst-Wijhe, binnen Salland en binnen Overijssel, maar samen kunnen wij Olst-Wijhe naar een hoger niveau tillen! Om informatie uit te wisselen, om kennis en ervaringen te delen, om elkaar te inspireren en om gezamenlijk ideeën op te pakken, is er begin 2013 een interactieve netwerkbijeenkomst 'Olst-Wijhe: Een sterk toeristisch merk!?' georganiseerd. Er waren interessante sprekers, zoals Henk van Voornveld (directeur Marketing Oost) en Gerrit de Boer (voorzitter Nederlandse Kampeerauto Club Oost Nederland). Daarnaast maakten verschillende aanwezigen gebruik van de 'zeepkistronde'. Iedereen kon iets vertellen over zijn/haar passie/visie/plan/probleem/vraagstuk. Vanzelfsprekend was er ook tijd om te netwerken. De ochtend was een groot succes en druk bezocht.

Bijlage 7 Resultaten Kunst & Cultuur

Cultuurbeleid 2010-2014

De afgelopen vier jaar is samenhang aangebracht tussen de voornemens vanuit verschillende invalshoeken (provinciaal programma en lokale plannen) ten aanzien van het beleidsterrein kunst en cultuur en is richting gegeven aan gemaakte keuzes. Per deelterrein (uit de Evaluatienota Kunst en Cultuur 2004-2009/Cultuurbeleid 2010-2014) wordt een korte samenvatting gegeven van de beleidsaanbevelingen, het daaruit voortvloeiende uitvoeringsprogramma en de behaalde resultaten. Ook wordt kort ingegaan op onderdelen uit het Cultuurbeleid 2010-2014 die geen relatie hebben met Recreatie & Toerisme (Stichting Muziekonderwijs Olst-Wijhe).

Beeldende Kunst

Op het terrein van de beeldende kunst zijn voor de afgelopen beleidsperiode de volgende doelstellingen geformuleerd:

- 1) De gemeente stimuleert de belangstelling van de bevolking voor beeldende kunst door een gericht aankoop- en opdrachtenbeleid en het bieden van expositie- en presentatiemogelijkheden voor kunstenaars.
- 2) De gemeente bevordert de visuele kwaliteit van de ruimtelijke vormgeving door een hoogwaardige stedenbouwkundige inrichting enerzijds en door het (doen) realiseren van kunst in de openbare ruimte anderzijds.

Op basis van deze twee doelstellingen is inhoud gegeven aan de volgende onderwerpen:

- a) Percentageregeling Beeldende Kunst
- b) Kunstroute van 't Sal
- c) Behouden en uitbreiden expositiemogelijkheden.

Ad a. Percentageregeling Beeldende Kunst

Vanuit de Percentageregeling Beeldende Kunst is in juli 2011 een voet-/fietsbrug met een bijzondere vormgeving gerealiseerd in de in aanbouw zijnde nieuwbouwwijk Noorder Koeslag. Eind 2011 is ook vanuit de percentageregeling een kunstwerk gerealiseerd bij het nieuw gebouwde gemeentehuis op de hoek Rijksstraatweg/Raalterweg in Wijhe. Bij dit kunstwerk behoren zes kleinere kunstwerken die langs de Raalterweg zijn geplaatst. Deze kunstwerken beogen een verbinding tot stand te brengen tussen het gemeentehuis, de IJssel en het centrum van Wijhe. Vanuit de Percentageregeling zijn de afgelopen jaren geen andere kunstwerken gerealiseerd, omdat vanwege gemeentelijke bezuinigingen en de economische recessie geen reconstructies hebben plaatsgevonden en/of nieuwe wijken zijn ontwikkeld.

Onze beeldende kunstwerken zijn geïnventariseerd door de Kunstwacht in Delft, die de kunstwerken onderhoudt aan de hand van een hiervoor opgesteld beheerplan. Voor de uitvoering van het beheerplan is jaarlijks € 2.875,- beschikbaar. De inventarisatie is beschikbaar op onze website.

Ad b. Kunstroute van 't Sal

Voor de kunstroute met overzichtstentoonstelling die 't Sal de afgelopen jaren heeft georganiseerd, ontvangt ze van de gemeente jaarlijks een subsidie € 1.050,-. 't Sal heeft het geld vooral besteed aan promotie van de kunstroute. De overzichtstentoonstelling van ca. 25 deelnemende professionele kunstenaars in het gemeentehuis te Wijhe mag zich verheugen in een toenemend aantal bezoekers. De route die langs de ateliers van deze kunstenaars uit onze eigen gemeente voert, is attractief voor recreanten en draagt bij aan de profilering van onze gemeente als cultuurgemeente. De afgelopen jaren vindt er binnen de kunstroute steeds meer een clustering van het kunstaanbod plaats om te route wat in te korten. Kunstenaars exposeren gezamenlijk op één plek of in één atelier om bezoekers/belangstellenden de gelegenheid te geven zoveel mogelijk kunst te zien.

Ad c. Behouden en uitbreiden expositiemogelijkheden

Laagdrempelige accommodaties zoals het Holstohuis en het Infocentrum IJssel Den Nul worden benut als expositieruimte. Expositiecommissie KYK Olst biedt zesmaal per jaar in het Holstohuis zowel aan amateurkunstenaars als aan professionele kunstenaars een podium. Expositiecommissie KIJK Wijhe organiseert vanaf 2013 in de publieksruimte van het nieuw gebouwde gemeentehuis te Wijhe, verspreid over het jaar, drie wisselende exposities, waaronder de overzichtstentoonstelling van 't Sal. De exposities in deze laagdrempelige ruimtes brengen beeldende kunst dichterbij mensen die normaliter niet een galerie of atelier bezoeken. Voor beide commissies is een jaarlijks budget van € 1.000,- beschikbaar. Naast deze expositiemogelijkheden zijn er verschillende particuliere initiatieven van professionele kunstenaars die exposeren in hun atelier of galerie in onze gemeente.

Culturele activiteiten/evenementen

Ten aanzien van onze culturele activiteiten en evenementen hebben we de volgende doelstellingen geformuleerd:

- 1) De gemeente stimuleert kwaliteitsbevordering binnen de amateurkunst.
- 2) De gemeente stimuleert het aanbod van culturele activiteiten en evenementen op het gebied van podium- en amateurkunsten.
- 3) De gemeente versterkt het cultuur-toeristisch profiel van de gemeente door middel van het stimuleren van culturele activiteiten en projecten gericht op dag- en verblijfsrecreanten elders uit het land
- 4) De gemeente stimuleert samenhang en samenwerking binnen de kunst- en cultuursector en met de toeristische sector.

Volgens een vaste cyclus die aansluit op de geformuleerde uitgangspunten en op eerder opgedane ervaringen hebben de volgende evenementen/activiteiten prioriteit gekregen:

- *De jaarlijkse IJsseltheaterfietstocht:* De IJsseltheaterfietstocht, waarbij op een 7-tal bijzondere plekken tijdens de 30 km lange fietstocht theateervoorstellingen worden gehouden, werd in 2007 voor de eerste keer gehouden en had ca. 200 deelnemers. In 2012 is gestart met het organiseren van het evenement op twee dagen met op beide dagen andere voorstellingen en een andere fietsroute. Dit trekt toeristen naar Olst-Wijhe die onder andere van een arrangement gebruik kunnen maken. Het deelnemersaantal groeit elk jaar. In 2014 hebben 1650 personen meegedaan. Voor het evenement heeft de gemeente de afgelopen jaren een subsidie beschikbaar gesteld van € 10.000,-.
- *Het Kolkfestival (Festival Kunst & aan 't Water):* Het festival voor liefhebbers van theater, muziek, film en beeldende kunst heeft in 2009 en 2010 plaatsgevonden, maar vanaf 2011 niet meer vanwege het geringe aantal bezoekers en de hoge kosten voor de professionele theater- en muziekoptredens. Het door de gemeente begrote subsidiebedrag voor het Kolkfestival is per 2011 toegevoegd aan het budget voor de IJsseltheaterfietstocht, met name voor het uitbouwen ervan.
- *Het nieuwe culturele evenement op landgoed De Haere:* De Culturele Winterfair die op landgoed De Haere in 2009 en 2010 heeft plaatsgevonden, werd aanvankelijk beschouwd als een nieuw cultureel evenement op De Haere. De gemeente heeft het evenement die jaren gesubsidieerd met een bedrag van € 5.000,-; in 2010 vanuit het cultuurarrangement met de provincie. Vanwege de hoge kosten voor het verwarmen van de tent is besloten dit evenement te verplaatsen naar het Holstohuis in Olst. In 2011 heeft de Winterfair niet plaatsgevonden. In 2012 is vanuit het cultuurarrangement € 1.500 beschikbaar gesteld voor het evenement in het Holstohuis.
- *De driejaarlijkse evenementencyclus:* De gemeente heeft de afgelopen vier jaar subsidie beschikbaar gesteld voor drie evenementen die elk eenmaal per jaar plaatsvonden.
 - In 2010 werd in de kom van Wesepe het tweede Nazomerfestival gehouden met amateurtoneelverenigingen ondersteund door professionele regisseurs.
 - IJsselproms met muziekverenigingen, muziekonderwijs, koren en andere muzikale talenten uit Olst-Wijhe vond in 2011 in Sporthal De Hooiberg plaats. De belangstelling voor

dit muzikale evenement was enorm: zo'n 2500 personen hebben het muziekspektakel bezocht.

- In 2012 werd het jongerenevenement Havenwerk on Tour in Olst-Wijhe/Meesterklassen georganiseerd. Vanwege te weinig deelname van de basisscholen aan Havenwerk on Tour is deze activiteit niet doorgegaan en is het beschikbare subsidiebedrag aangewend voor een andere invulling van de jongerenactiviteit, namelijk talentontwikkeling in de vorm van Meesterklassen 2013/2014. Op het gebied van dans, theater, camera-acteren en muziek is voor jongeren van 12 tot 18 jaar driekeer een tweedaagse Meesterklas georganiseerd in het Holstohuis en in de Capellenborg. De eerste Meesterklas met hiphop dans werd bezocht door 60 jongeren, de tweede editie met straattheater/steltlopen door 12 jongeren en aan de derde editie waar dans weer centraal stond, hadden zich 20 jongeren verbonden. Voor een finale van de meesterklassen was onvoldoende belangstelling.
- Vanaf 2013 is jaarlijks € 10.000,- beschikbaar voor één van de drie evenementen. In 2013 is de subsidie, in overleg met de organisatoren van de driejaarlijkse evenementen, naar de organisatie van het Openluchtspel 'De Rovers' gegaan.
- In 2014 werd op twee avonden en een middag weer een Nazomerfestival gehouden, ditmaal op landgoed De Haere. Aan dit amateurtheaterfestival hebben vier verenigingen deelgenomen. Per avond is de 25 minuten durende voorstelling "De Kozakken komen" vier keer gespeeld.

Provinciaal arrangement Cultuurdeelname 2009-2012

De provincie heeft vier jaar lang een impuls van in totaal € 225.000,- (€ 200.000 provincie en 25.000 gemeente) gegeven voor de deelname aan amateurkunst, buitenschoolse cultuureducatie en volkscultuur. Binnen het arrangement ging het om diverse duurzame ontwikkelingen en zijn samenwerkingsverbanden op een hoger plan gezet. Bij volkscultuur en recreatie en toerisme is geïnvesteerd in de versterking van de culturele infrastructuur. Het arrangement was een onderdeel van een langere ontwikkeling in onze gemeente. Subsidieaanvragen voor de hieronder genoemde projecten/activiteiten/evenementen zijn gehonoreerd.

- In 2009 is financieel bijgedragen aan:
 - De Canon van Olst en van Wijhe.
- In 2010 is financieel bijgedragen aan:
 - De aanschaf/implementatie van e-ticketing.
 - Havenwerk on Tour in Olst-Wijhe.
 - Week van de Geschiedenis.
 - Lesbrieven basisonderwijs erfgoed over de IJssel.
 - Najaarsconcert OSV en SMOW.
 - Overijssel/plaatsen van herinnering.
 - IJsseltheaterfietstocht, Festival Kunst& aan 't Water, Nazomerfestival.
 - Muzieklessen bovenbouw A. Bosschool.
 - Project De Streek Centraal Basisonderwijs.
 - Culturele Winterfair.
- In 2011 is een subsidie verstrekt voor:
 - IJsselproms.
 - Activiteiten Koninginnedag en 4 mei.
 - Voorbereidingen Toneelstuk Hertha Aussen.
 - IJsseltheaterfietstocht.
 - Jubileum 250 jaar obs 'de Elshof'.
 - Touchtable Infocentrum.
 - Straattheater Diekdaegen.
 - Voorstellingen objektentheater TAMTAM op basisscholen.
 - Project Buitenschoolse Cultuureducatie.
 - Culturele Erfgoedkaart voor Infocentrum.
 - Project de Onzichtbare Vijand.

- Workshops op basisscholen door kunstenaars.

De volgende activiteiten konden in 2012 met een subsidie vanuit het cultuurarrangement plaatsvinden:

- Toneelstuk Hertha Aussen.
- Voorstelling 4 mei dodenherdenking.
- Voorbereiding Openluchtspel 'De Rovers'.
- Project Buitenschoolse Cultuureducatie.
- IJsseltheaterfietstocht.
- Lesbief VO over de IJssel.
- Havenwerk on Tour in Olst-Wijhe/Meesterklassen.
- Straattheater Diekdaegen.
- Teken en verbindt.
- Overall!Apollo.
- De Wraak van Salland.
- Musical jubileum zorginstelling.
- Fotoproject gestrikt.
- Week van de Amateurkunst.
- Decordoeken uitvoeringen gymnastiekvereniging e.a.
- Jongerenproject Surfen door de Kunst.
- Project Bestuurlijke Vernieuwing .
- Jongerenproject Jij en Fotografie Natuurlijk.
- Culturele Winterfair.
- Cultuurhistorie Eikelhof.

Deze projecten en activiteiten, en op basis daarvan de aandachtsgebieden, zijn samen met de financiën de harde resultaten. Het resultaat dat er in feite toe doet is dat het arrangement een positieve invloed heeft gehad op de gemeenschap Olst-Wijhe en in het bijzonder op duurzame ontwikkelingen. Ontwikkelingen die zonder de extra middelen en ingevlogen deskundigheid van een cultuurmakelaar niet van de grond waren gekomen. Met de bestaande gemeentelijke middelen voor kunst en cultuur en met name de provinciale middelen zijn in de periode 2010 tot en met 2012 culturele activiteiten/evenementen mogelijk gemaakt. Duidelijk was dat het vastgestelde Cultuurbeleid 2010-2014 om extra budget vraagt vanaf 2013. Hiertoe is in de voorbereiding richting kadernota 2013-2016 een voorstel gedaan. Een bedrag van € 16.000,- is in de kadernota 2013-2016 beschikbaar gesteld om bestaande activiteiten/evenementen stand te laten houden en ruimte te geven aan nieuwe ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur.

Stichting Muziekonderwijs Olst-Wijhe

Ten aanzien van de doelstelling 'het bereikbaar maken van scholing van de kunstbeoefening te bevorderen' is ervoor gekozen in te gaan op de wens van de Stichting Muziekonderwijs Olst-Wijhe de subsidiesystematiek ten aanzien van het muziekonderwijs te wijzigen. Besloten is in plaats van een vast subsidiebedrag, onafhankelijk van het aantal cursisten, de stichting een subsidiebedrag te verlenen dat hoger wordt als het ledenaantal toeneemt (en daalt als het ledenaantal afneemt). Hiermee wordt de stichting onder meer gestimuleerd nieuwe activiteiten te ontwikkelen en aan te bieden. De subsidie aan de stichting is vanaf 2011 volgens de nieuwe systematiek verstrekt. De nieuwe subsidiesystematiek leverde voor 2011 een verhoging van het subsidiebedrag op van bijna € 1.000,- ten opzichte van 2010. In de jaren 2012, 2013 en 2014 daalde het ledenaantal, vermoedelijk vanwege de economische recessie. Dit resulteerde in een daling van het subsidiebedrag.

Bijlage 8 Regio monitor 2014

Om de ontwikkeling van de vrijetijdsector te monitoren is in 2013 de Regiomonitor Overijssel ontwikkeld. De Regiomonitor bestaat uit een bedrijven- en kengetallenonderzoek. De Regiomonitor Overijssel geeft inzicht in de ontwikkelingen van de vrijetijdsector op het gebied van dagrecreatie (onder andere activiteiten en bestedingen), verblijfsrecreatie (onder andere vakanties, overnachtingen en bestedingen) en werkgelegenheid. Deze ontwikkelingen worden in beeld gebracht voor de provincie Overijssel als geheel en voor de zes toeristische regio's. Het onderzoek 2014 is uitgevoerd door I&O research.

Resultaten Overijssel en regio's 2013-2014

In 2014 brachten Nederlanders 1,2 miljoen vakanties door in Overijssel. Een stijging van 3% ten opzichte van 2013. Vakantiegangers gaven gemiddeld ook meer geld uit tijdens de vakantie in 2014. De totale bestedingen (binnenlands- en inkomend toerisme) namen met bijna 14% toe tot ruim 288 miljoen euro. Het totaal aantal overnachtingen liep in 2014 wel terug ten opzichte van 2013. Er was een toename van de korte binnenlandse vakanties. Buitenlandse gasten wisten Overijssel ook steeds beter te vinden. In 2014 brachten buitenlandse gasten 456.000 nachten door in Overijssel. Een stijging van bijna 9 procent ten opzichte van 2013.

Bijlage 9 Overzicht maatschappelijke partners

Expositiecommissies KYK Olst en KIJK Wijhe

KYK Olst en KIJK Wijhe zijn expositiecommissies die wisselende tentoonstellingen en exposities samenstellen in het gemeentehuis in Wijhe en in het Holstohuis in Olst. (Beeldende) kunst van zowel professionele als amateurkunstenaars van binnen en buiten de gemeente wordt hier tentoongesteld. Beide organisaties hebben als doel, om de verschillende disciplines van de (beeldende) kunst toegankelijk en beleefbaar te maken voor een zo breed mogelijk publiek. Gezien deze overlap in de doelstelling, is een samenwerking tussen beide partijen van belang, evenals de samenwerking met andere maatschappelijke partners. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kunnen beide expositiecommissies aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Historische Vereniging Wijhe, Historische Vereniging 't Olster Erfgoed

De Historische Vereniging 't Olster Erfgoed en de Historische Vereniging Wijhe doen onderzoek naar de geschiedenis van Olst en Wijhe in de breedste zin van het woord. Bewustwording van, kennisdeling over en het beleefbaar maken van het materiële en immateriële erfgoed van de streek zijn kerntaken van beide organisaties. De verenigingen houden zich bezig met onderwerpen als archeologie, genealogie, streektaal, klederdracht, oude ambachten et cetera. Ze hebben een adviesfunctie, verstrekken informatie, verzorgen exposities, organiseren evenementen en rondleidingen, beheren historische begraafplaatsen en beheren een archief. De Historische Vereniging Wijhe is gevestigd in de 'Oudheidkamer IJsselstreek' in Wijhe. Deze locatie heeft een museale functie. De Oudheidkamer wordt bezocht door eigen inwoners (onder wie ouderen uit 't Weijtendaal), toeristen, scholen. 't Olster Erfgoed is gehuisvest in het Infocentrum IJssel Den Nul. Samenwerking tussen beide verenigingen is zeer wenselijk met het oog op afstemming van gelijksoortige activiteiten en werkzaamheden. Dit geldt ook voor de samenwerking met andere maatschappelijke partners. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kunnen beide verenigingen aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Met het Olster Erfgoed zijn tevens prestatieafspraken gemaakt, welke een relatie hebben met de exploitatie van het Infocentrum IJssel den Nul. De prestatieafspraken zijn hieronder weergegeven:

- Het werven van vrijwilligers t.b.v. de verschillende werkzaamheden in het Infocentrum (gastvrouw/gastheer, verzorgen van rondleidingen en informatieve programma's)
- Ervoor zorgen dat de vrijwilligers geschikt zijn voor de vrijwilligersactiviteiten.
- De coördinatie van het gastheer/gastvrouwschap in het Infocentrum.
- Het ontvangen van groepen in het Infocentrum.
- Het jaarlijks uitnodigen van onderbouw- en bovenbouwgroepen van de basisscholen in de gemeente voor een educatief programma in het Infocentrum.
- Het aanbieden van een educatieprogramma voor leerlingen van de onderbouw- en de bovenbouw van de basisschool.
- Het verzorgen van de permanente tentoonstellingsruimte in het Infocentrum.
- Inspanningen verrichten voor het verkrijgen van schenkingen en subsidies.
- Het aanbieden en ondersteunen van activiteiten die ten goede komen aan de beleving van het Infocentrum. Daarbij worden waar mogelijk samenwerkingsverbanden aangegaan en gestimuleerd.

Vanuit het Olster Erfgoed is een coördinator aangesteld voor het Infocentrum IJssel den Nul.

IJsselacademie

De IJsselacademie is een onderzoeksinstituut en kenniscentrum voor taal, geschiedenis en tradities in Overijssel en draagt bij aan het op de kaart zetten van het immateriële erfgoed van Overijssel. Bewustwording van en kennisdeling over en het beleefbaar maken van het immateriële erfgoed van de streek zijn kerntaken. De Academie stimuleert en begeleidt (wetenschappelijk) onderzoek. Daarnaast organiseert de Academie educatieve projecten en bijeenkomsten. Waardevolle onderzoeksresultaten worden (door de eigen uitgeverij) vastgelegd in diverse (digitale) publicaties. De IJsselacademie is in principe werkzaam in de gehele provincie, maar de uitvoering van lokale projecten vindt plaats in gemeenten die de academie financieel ondersteunen. Dit zijn Dalfsen, Deventer, Kampen, Ommen, Raalte, Staphorst, Steenwijkerland, Olst-Wijhe, Zwartewaterland en Zwolle. Een intensieve samenwerking met andere maatschappelijke partners is van groot belang. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Kennispunt Oost

De Overijsselse regiomerken worden ondersteund door KennispuntOost. Dit is de kennis- en innovatieafdeling, welke zich bezighoudt met marktonderzoek, monitoring, online marketing en social media. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een structurele jaarlijkse basissubsidie (aan Salland Marketing). Daarnaast kan de Kennispunt Oost aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Kracht van Salland

Onder de noemer 'de Kracht van Salland' werkt een hecht netwerk van vrijwilligers en organisaties aan nieuwe ontwikkelingen in het gebied. Doel is om dit netwerk verder te ontwikkelen en uit te bouwen. Een vitaal Salland is waar de Kracht van Salland voor staat. De bundeling van lokale kracht, grensoverschrijdend denken, integrale aanpak, duurzaamheid, kennisoverdracht en het leggen van (cross-sectorale) verbindingen staan daarbij centraal. Om dit te bereiken worden er onder andere regelmatig bijeenkomsten georganiseerd, zoals het Salland Café. Binnen de Kracht van Salland zijn (door Sallanders) enkele thema's geformuleerd, waar prioriteit aan wordt gegeven. Deze thema's zijn:

- Sallands landschap en landbouw;
- Water en klimaat;
- Bereikbaarheid en verbindingen;
- Sallandse (vrijtijds)economie;
- Bedrijvigheid en Midden- en Kleinbedrijf;
- Lokale kracht;
- Relatie overheid-burger; en
- Wonen en zorg in de samenleving.

Vanuit deze visie voert het netwerk projecten, activiteiten en deelprogramma's uit. Dat is een dynamisch proces waarbij steeds, vanuit veranderende behoeften, nieuwe ideeën en projecten ontstaan. Het thema Sallandse (vrijtijds)economie kent een duidelijke link met Salland Marketing en Marketing Oost. Maatschappelijke partners realiseren vooral op eigen kracht projecten. De gemeenten Deventer, Olst-Wijhe en Raalte en overige maatschappelijke partners faciliteren en verbinden daar waar nodig. De kracht van Salland kent een apart financieringsregiem. Initiatieven die voortvloeien uit de Kracht van Salland, kunnen aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Kunstenaarsforum 't Sal Olst-Wijhe

't Sal is een kunstenaarsforum, waarbij verschillende lokale onafhankelijke kunstenaars (al dan niet beroepsmatig) zijn aangesloten. Een jaarlijks terugkerende activiteit van 't Sal is de Kunstroute met open atelierdagen in september tijdens de Wiejese Diekdaegen. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kunnen de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Marketing Oost

De verscheidenheid binnen Overijssel is groot. Er zijn maar liefst zeven regiomerken. MarketingOost is de overkoepelende organisatie, welke zorgdraagt voor een efficiënte organisatiestructuur. Daarnaast streeft MarketingOost naar het verbeteren van het imago en de naamsbekendheid van de regiomerken door middel van gezamenlijke campagnes op het gebied van cultuurparels, plezier varen en het pure landleven. De nadruk binnen Marketing Oost ligt op recreatie en toerisme, maar er is steeds meer aandacht voor andere domeinen, zoals wonen, werken, onderwijs en zorg. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een structurele jaarlijkse basissubsidie (aan Salland Marketing). Daarnaast kan de Marketing Oost aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Ondernemersverenigingen Gastvrij Wijhe en GO Olst

Winkelcentra vormen het hart van leefbare dorpen en winkels zijn de ruggengraat van een attractief centrum. Het voorzieningenniveau in de kernen Olst en Wijhe is een belangrijke drager van de vrijetijdsector. Beide dorpen kennen twee actieve ondernemersverenigingen (Gastvrij Wijhe en GO Olst) die een plan hebben opgesteld voor het behoud en de versterking van de winkelcentra. De gemeente Olst-Wijhe faciliteert en stimuleert en heeft (in het kader van de detailhandelstructuurvisie 2012-2015) een eenmalig impulsbudget beschikbaar gesteld voor de uitvoering van beide plannen.

Recreatiegemeenschap Salland

De Recreatiegemeenschap behartigt de gemeenschappelijke belangen van de gemeenten Deventer, Raalte en Olst-Wijhe op het terrein van de openluchtrecreatie (in brede zin). Taken zijn onder andere het onderhouden en optimaliseren van de diverse routenetwerken, het aanleggen en onderhouden van diverse kleine recreatieve voorzieningen (zoals picknickplaatsen en Toeristische Overstap Punten). Ook fungeert de RGS als centraal aanspreekpunt, waardoor communicatie en werkprocessen gemakkelijker verlopen. De Recreatiegemeenschap is een organisatie die met name 'achter de schermen' werkt aan het beheren, onderhouden en verbeteren van de fysieke infrastructuur. De bekendheid en zichtbaarheid van de Recreatiegemeenschap is daarom beperkt. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een structurele jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kan de Recreatiegemeenschap Salland aanspraak maken op de aanjaagsubsidie. Het is aan de maatschappelijke partners om ook daadwerkelijk gebruik te maken van de mogelijkheden die de routestructuren bieden.

Regio Zwolle

De Regio Zwolle is een licht en flexibel samenwerkingsverband van de 5 O's (Onderwijs, Overheid, Onderzoek, Ondernemers en Organisaties) in 19 gemeenten. Olst-Wijhe is een van de deelnemende gemeenten. Er voltrekt zich een groeiproces van herkenning en erkenning. Herkenning van gemeenschappelijke vraagstukken. Erkenning dat we elkaar kunnen helpen bij de oplossing ervan. Zo ontstaat geleidelijk regionaal partnerschap. Een nieuwe beweging is ontstaan. Als schakel tussen west, oost en noord Nederland is de Regio Zwolle één van de sterkste groeiregio's in Nederland. De diversiteit van de regio is boeiend en kansrijk. Partners uit de regio werken samen aan het opstellen van een dynamische regionale strategische agenda. Daartoe zijn kansrijke clusters bepaald, waarin extra geïnvesteerd wordt. Een van deze kansrijke clusters is de vrijetijdseconomie. De gemeente participeert en faciliteert door middel van een jaarlijkse basissubsidie aan de Regio Zwolle.

Salland Marketing

De gemeente Olst-Wijhe kiest er bewust voor om aan te sluiten bij het A-merk Salland en Salland Marketing. In deze context bestaat Salland uit de gemeenten Deventer, Raalte en Olst-Wijhe en de Sallandse gedeelten van de gemeenten Hellendoorn en Rijssen-Holten. Salland Marketing is een professionele organisatie. De kerntaken van Salland Marketing zijn gericht op marketing, promotie, productontwikkeling, communicatie en coördinatie en zijn onderverdeeld in drie thema's.

- 1) De smaak van Salland is er op gericht om de bezoeker kennis te laten maken met de gastvrije horeca en de Sallandse streekproducenten en streekproducten.
- 2) Salland actief is er op gericht om de bezoeker, door middel van route gebonden recreatie, de kwaliteiten van Salland te laten ontdekken.
- 3) Cultuur in Salland is er op gericht om de bezoeker kennis te laten maken met het culturele erfgoed van Salland.

De 'natuurlijke parels' de Sallandse Heuvelrug en de IJssel, maar ook het thema duurzaamheid vormen een integraal onderdeel van bovengenoemde thema's. In 2015 stelt Salland Marketing een nieuw meerjarenplan vast. Op basis hiervan worden nieuwe (prestatie)afspraken met Salland Marketing gemaakt. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kan Salland Marketing aanspraak maken op de aanjaagsubsidie. Het is ook vooral aan het maatschappelijk veld om gebruik te maken van en aan te haken bij hetgeen er op Sallandse niveau georganiseerd wordt en zorg te dragen voor een aantrekkelijk 'product'. Salland Marketing is op haar beurt verantwoordelijk voor het vergroten van het maatschappelijk draagvlak.

Stichting Culturele Evenementen Wijhe

In 1994 werd de Stichting Culturele Evenementen opgericht. In het eerste weekend van september organiseert de stichting de Wiejese Diekdaegen met activiteiten, zoals een kermis, een kinder-, jeugd- en seniorenprogramma, een fietstourtocht, een kunstroute, een oecumenische dienst, een brunch en een stratenfestival. Het Keltisch Festival in Park Wijhezicht is sinds 2004 een vast onderdeel van de Wiejese Diekdaegen. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe / Cultuurfonds Olst-Wijhe

De Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe heeft als doel om cultuurparticipatie te bevorderen en duurzaam te verankeren binnen de gemeente. Dit doet zij door middel van het stimuleren van initiatieven op het gebied van cultuurbeleving en cultuurparticipatie. Daarnaast onderhoudt de stichting het contact met de gemeente. De stichting werkt samen met Ut Huus en stemt activiteiten, werkzaamheden, initiatieven e.a. met haar af. De Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe is beheerder van het Cultuurfonds Olst-Wijhe. Dit fonds is bedoeld om nieuwe initiatieven en vernieuwende activiteiten op het gebied van kunst en cultuur in de gemeente Olst-Wijhe mede mogelijk te maken. De Culturele Adviesraad Olst-Wijhe adviseert het bestuur van de stichting over de ingediende subsidieaanvragen. Aanvragen worden getoetst aan de hand van criteria, welke door het stichtingsbestuur (in overleg met culturele organisaties) zijn vastgesteld. De culturele activiteit:

- 1) moet van voldoende kwaliteit zijn;
- 2) richt zich op samenwerking met andere organisaties;
- 3) slaat een brug tussen kunst, cultuur, welzijn en/of toerisme;
- 4) heeft een duurzame opbrengst;
- 5) is vernieuwend;
- 6) voldoet aan het jaarlijkse speerpunt van het Cultuurfonds Olst-Wijhe.

Het Cultuurfonds wordt onder andere gevoed door de gemeente Olst-Wijhe door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Ook kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie. Daarnaast zet de Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe zich actief in voor het werven van (extra) gelden voor dit fonds. Ook helpt de stichting andere organisaties met het werven van gelden via crowdfunding. Het is uiteindelijk de verantwoordelijkheid van het maatschappelijk veld om daadwerkelijk een beroep te doen op de mogelijkheden die de stichting en het cultuurfonds bieden.

Stichting OlstenWijhe.nl

De portal www.olstenwijhe.nl is hét podium voor alle stichtingen, verenigingen en ondernemers (in de vrijetijdsector en) in de gemeente Olst-Wijhe en heeft als doel de bezoeker te voorzien van allerhande informatie. De portal is onder andere voorzien van toeristische informatie en een activiteitenkalender en wordt beheerd door de professionele Stichting Olst en Wijhe.nl. De continuïteit en de doorontwikkeling van de portal blijven belangrijke aandachtspunten, evenals het vergroten van de bekendheid, de vindbaarheid en het draagvlak. Afstemming tussen de Stichting Olst en Wijhe.nl en de maatschappelijke partners is dan ook essentieel. Gezamenlijk dragen maatschappelijke partners bij aan het succes van de portal en gezamenlijk kunnen maatschappelijke partners inhoud geven aan de portal. De (gratis) evenementenkalender is hiervan het ultieme voorbeeld. De bekendheid onder gebruikers moet groeien. Zowel bij diegene die een evenement wil promoten, als bij diegene die informatie zoekt over een evenement, als bij diegene die de kalender gebruikt als input voor externe publicaties. Tevens dient de evenementenkalender een hoger doel. Een goedgevulde evenementenkalender draagt bij aan een goede op elkaar afgestemde programmering en aan het vergroten van de aantrekkelijkheid van Olst-Wijhe. De gemeente Olst-Wijhe faciliteert en stimuleert en heeft (in het kader van de detailhandelstructuurvisie 2012-2015) eenmalig bijgedragen aan de opstartfase en de doorontwikkeling van de portal.

Stichting Theater langs de IJssel

Stichting Theater Langs de IJssel houdt zich bezig met het organiseren van bijzondere culturele activiteiten (waaronder de IJsseltheaterfietstocht) op bijzondere locaties in het IJsselgebied tussen Deventer en Zwolle. De IJsseltheaterfietstocht is een jaarlijks terugkerend tweedaags evenement en is gericht op een brede doelgroep. In 2014 had de IJsseltheaterfietstocht ruim 1650 deelnemers uit heel het land. Het betreft een fietstocht van ruim 30 kilometer per dag, gecombineerd met verschillende voorstellingen. De (interactieve) voorstellingen hebben een link met theater, muziek, film, beeldende kunst en literatuur. De IJsseltheaterfietstocht draagt bij aan het 'op de kaart zetten' van Olst-Wijhe, Salland en de IJssel en het publiek komt op een actieve en sportieve manier in aanraking met natuur en cultuur(historie). De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie voor de IJsseltheaterfietstocht. Daarnaast kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie

Stichting Theaters Olst-Wijhe

Stichting Theaters Olst-Wijhe is een theaterorganisatie die zich inzet voor het behouden, vergroten en verbeteren van de leefbaarheid in Olst-Wijhe door het ontwikkelen van theateractiviteiten in het algemeen en daaraan gerelateerde culturele activiteiten in het bijzonder. De activiteiten c.q. voorstellingen dienen laagdrempelig en betaalbaar te zijn, zoveel mogelijk theaterdisciplines te bevatten, een breed publiek aan te spreken en uitgevoerd te worden in een sfeer van gezelligheid en gemoedelijkheid. De stichting organiseert theateractiviteiten op twee locaties (het Capellenborg theater in Wijhe en het podium in het Holstohus). De theaters hebben niet alleen een lokale verzorgingsfunctie, maar trekken ook bezoekers van buitenaf. Al het werk 'achter de schermen' wordt gedaan door vrijwilligers die zitting hebben in het bestuur, of lid zijn van een van de werkgroepen. De gemeente faciliteert, stimuleert en stuurt, door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Doelstelling van deze subsidie is een bijdrage leveren aan de exploitatie van podiumactiviteiten en met name jongeren kennis laten maken met theater. De stichting programmeert minimaal 20 (minder risicovolle) voorstellingen per seizoen aan en is tevens op zoek naar aanvullende vormen van financiering. Daarnaast kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe

De Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe is een vrijwilligersorganisatie. De stichting levert een bijdrage aan het 'op de kaart zetten' van de gemeente Olst-Wijhe en Salland. De werkzaamheden van de stichting zijn onder te verdelen in vier functies.

- De publieksfunctie betreft het verstrekken van up-to-date informatie (in de breedste zin van het woord).
- De winkelfunctie betreft de verkoop van verschillende producten, zoals routekaarten en folders.

- Tot de backofficefunctie behoren alle 'achtergrondtaken' die te maken hebben met het reilen en zeilen van de stichting, zoals voorraadbeheer, de boekhouding, actieve ledenwerving.
- Bij de marketing- promotie en productontwikkelingfunctie gaat het 'vermarkten' van de bestaande gebiedskwaliteiten van Olst-Wijhe. Voorbeelden hiervan zijn het beheren van de website, het vullen van de digitale evenementenkalender, het (mede) ontwikkelen van (eigen) publicaties en arrangementen en het (mede) organiseren van evenementen.

Voorheen lag de nadruk op de publieks- en de winkelfunctie, maar deze zijn vandaag de dag ondergeschikt geworden. Hierdoor komen lokale soortgelijke organisaties behoorlijk onder druk te staan. Binnen de STROW zal er dan ook een geleidelijke accentverschuiving plaatsvinden naar de marketing, promotie en productontwikkelingfunctie. Doorontwikkeling is daarom wenselijk. De fusie tussen de VVV Olst en de Toerist Info Wijhe is een eerste stap, maar is niet het 'eindstation'. Er is sprake van een 'doorgroeimodel', waarbij de stichting (in samenspraak met haar partners) bepaalt hoe invulling te geven aan bovengenoemde functies. De Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe is de intermediair tussen het A-merk Salland en de bezoeker. Een intensieve samenwerking tussen Salland Marketing en de Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe is daarom van groot belang. Een goede samenwerking met lokale partners is ook essentieel. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie. Het is ook vooral aan het maatschappelijk veld om gebruik te maken van en aan te haken bij hetgeen de stichting te bieden heeft en te zorgen voor een aantrekkelijk 'product'. De Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe is op haar beurt verantwoordelijk voor het vergroten van het maatschappelijk draagvlak.

Ut Huus

Vanaf 1 januari 2015 vormen de Stichting Kulturhus Olst-Wijhe en de Stichting Welzijn Olst-Wijhe één lokale organisatie voor welzijn en cultuur. Ze zijn samengegaan onder de naam 'Ut Huus'. Deze organisatie werkt aan een structurele samenwerking (Breed Welzijnsverband Olst-Wijhe) met Stichting de Kern (algemeen maatschappelijk werk), Stichting Landstede (jeugd- en jongerenwerk) en de Stichting Vrijwillige Thuiszorg Overijssel (mantelzorg en vrijwilligerszorg). Ut Huus is belast met het beheer en de exploitatie van accommodaties, waaronder het Holstohuis in Olst, het SPOCpark in Wijhe en het Infocentrum IJssel Den Nul. Daarnaast draagt Ut Huus bij aan een vitale gemeenschap waarin mensen tot hun recht komen en waar ontmoeten, verbinden en delen centraal staan. Ze legt verbindingen, bemiddelt en ondersteunt bij maatschappelijke, culturele, sportieve en educatieve activiteiten. Ze adviseert en ondersteunt vrijwilligersorganisaties en zorgt ervoor dat nieuwe initiatieven van de grond komen. Ze neemt als het ware de rol van 'alliantiefabriek' op zich, maar neemt de rol van kartrekker niet over van de initiatiefnemers. Ook onderhoudt ze een goed sociaal, cultureel en maatschappelijk netwerk. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie (budgetsubsidie). Daarnaast kan Ut Huus aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Verenigd Comité Wijhe

Het Verenigd Comité Wijhe is ontstaan in 1948 ter gelegenheid van de inhuldiging van Koningin Juliana. Het comité werd destijds samengesteld uit meerdere reeds bestaande plaatselijke oranje-comités. Het doel van de stichting is het organiseren van oranje- en bevrijdingsfeesten en de herdenking op 4 mei in Wijhe. De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van een jaarlijkse basissubsidie. Daarnaast kan de stichting aanspraak maken op de aanjaagsubsidie.

Bijlage 10 Opdrachtomschrijving cultuurmakelaar

Aanleiding

De provincie Overijssel wil samen met gemeenten cultuurparticipatie programma's ontwikkelen, zodat alle inwoners van Overijssel kennis kunnen maken met cultuur en die kunnen beleven. De provincie stimuleert de inzet van een cultuurmakelaar in en door gemeenten met een subsidieregeling, teneinde de inhoudelijke en organisatorische innovatie in de culturele sector te bevorderen.¹ Aanvragen voor deze regeling kunnen worden ingediend door een samenwerkingsverband van minimaal twee gemeenten of een samenwerkingsverband van drie culturele organisaties werkzaam in minimaal twee Overijsselse gemeenten. Enkele kaders zijn:

- Het betreft een subsidieaanvraag voor de jaren 2015-2016
- Subsidie bedraagt maximaal 50% met een plafond van € 55.000
- Minimaal aantal uren per gemeente is 4 uur per week (dagdeel)
- Uurtarief maximaal € 75 exclusief BTW
- Eén gemeente of culturele organisatie is aanvrager c.q. penvoerder

Dit projectplan omvat een functieprofiel, aantal inzetbare uren, de duur van de projectperiode en een activiteitenplan.

Samenvatting

De gemeenten Raalte en Olst-Wijhe maken voor de jaren 2015 en 2016 gebruik van een cultuurmakelaar. De cultuurmakelaar wordt onder andere ingezet om contacten tussen de culturele organisaties te intensiveren, voor verbeteren van de deskundigheid van de culturele organisaties, om vernieuwend aanbod te onderzoeken en ondersteuning te bieden in het organiseren van cultuurprojecten, eventueel in relatie met recreatie en toerisme en leefbaarheid. Het laatste zal in verband met de maatschappelijke transformatie de komende periode extra aandacht krijgen.

De cultuurmakelaar Raalte is in dienst van De Muziekschool Twente en de cultuurmakelaar Olst-Wijhe is in dienst van de Stichting Kulturhus Olst-Wijhe. Voor de jaren 2015 en 2016 vindt er een opdrachtverlening plaats met de gemeenten Olst-Wijhe en Raalte. Deze gemeenten bepalen in overleg met de cultuurmakelaar de inhoudelijke doelen.

Functieprofiel

De cultuurmakelaar is een ervaren, enthousiaste en initiatiefrijke aanjager met een gezonde ondernemersmentaliteit en hart voor kunst en cultuur in de meest brede zin.

De cultuurmakelaar heeft de volgende hoofdtaken:

- het stimuleren van culturele activiteiten en samenwerking tussen de verschillende beleidsterreinen en kunstdisciplines;
- het adviseren en ondersteunen bij het indienen van subsidieaanvragen;
- bij elkaar brengen van vraag en aanbod op cultureel gebied;
- stimuleren van kennisuitwisseling;
- speelt een aanjagende, proactieve rol bij het beleidsmatig en praktisch vormgeven van een breed kunst- en cultureel aanbod, eventueel in relatie met andere belangen zoals recreatie en toerisme;
- betreft zoveel mogelijk lokale kunstenaars, instellingen en verenigingen bij de uitvoering en continuering van het programma en de afzonderlijke projecten zodat deze worden ingebed en verankerd binnen de cultureel-maatschappelijke infrastructuur;

¹ Regeling Cultuurmakelaar Provincie Overijssel

- zet in op deskundigheidsbevordering i.p.v. op afhankelijkheid.

Competenties en vaardigheden:

- minimaal aantoonbaar HBO werk- en denkniveau;
- aantoonbare communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk;
- grote affiniteit met de (amateur)kunst- en cultuursector;
- financieel inzicht, overzicht fondsen- en sponsorwerving;
- breed netwerk in het Overijsselse culturele veld;
- bereidheid om ook 's avonds en/of in het weekend te werken;
- iemand met vormkracht en verbeeldingskracht die vanuit maatschappelijke vragen in de samenleving kan werken.

Uitzonderingen:

- voor de gemeente Raalte ligt het accent op het ondersteunen en aanjagen van de doelstellingen zoals benoemd in het convenant met de provincie Overijssel;
- voor de gemeente Olst-Wijhe is kunst en cultuur in relatie met leefbaarheid en recreatie en toerisme een belangrijk criterium.

Cultuurbeleid gemeenten Raalte en Olst-Wijhe

Raalte

De gemeente Raalte is een gemeente met ruim 36.000 inwoners verdeeld over 9 kerkdorpen. In 2008 is richting gegeven aan het cultuurbeleid in de nota 'Cultuuraalte, op maat'. Er is ingezet op het bestendigen en verbinden van het bestaande culturele aanbod en het vergroten van het bereik, zodat meer inwoners van Raalte (zowel actief als receptief) gaan deelnemen aan cultuur.

Raalte kent veel culturele verenigingen en een groot aantal vrijwilligers organiseren diverse culturele activiteiten. De vijf speerpunten waren vrijwilligersondersteuning, ontplooiing/cultuureducatie, cultuur voor alle inwoners van de gemeente, samenhangend cultureel aanbod, gemeentebrede agenda en promotie.

Een vergrote inspanning tot en met 2011 was het creëren van een sterke culturele infrastructuur. De doelen zijn: continuïteit, verbeteren van kwaliteit, vasthouden van de vrijwilligers en verankeren en uitbreiden van het aanbod. Een centrale rol hierin heeft 'HOF in Salland' en dan met name HOFeducatie en HOFadvies. De combinatiefunctionaris cultuur en cultuurmakelaar opereren vanuit HOFeducatie en HOFadvies.

Voor de beleidsperiode 2012-2016 is er een 'Actualisatie Cultuurnota, samenspel' vastgesteld. Met als basis de uitvoering van 'Cultuuraalte, op maat' wordt in de actualisatie het cultuurbeleid tegen het licht gehouden van de strategische visie 2020, provinciaal beleid, WMO beleid, recreatie en toerisme en het lokale subsidiebeleid. De hiervoor genoemde visie en beleidsvelden in relatie met trends en ontwikkelingen vormen het uitgangspunt voor het nieuwe cultuurbeleid. Dit is vervat in vijf speerpunten: cultuureducatie en cultuurdeelname door de jeugd, behoud van cultureel erfgoed en erfgoededucatie, cultureel ondernemerschap, vrijwilligersondersteuning en samenhangend aanbod. Ter versterking van de hiervoor genoemde speerpunten worden, rekening houdend met de provinciale en landelijke ontwikkelingen, de volgende twee speerpunten toegevoegd: regionalisering en cultuur in relatie tot de andere beleidsterreinen. Deze zeven speerpunten vormen de basis van een arrangement dat de gemeente Raalte over de periode 2013 tot en met 2016 aangaat met de provincie Overijssel. Voor het aanjagen van de ontwikkelingen, zal een beroep worden gedaan op een cultuurmakelaar. Het college wordt met betrekking tot het cultuurbeleid gevraagd en ongevraagd geadviseerd door de Culturele Advies Raad (CAR).

Een cultuurmakelaar die werkzaam is in de gemeente Raalte zal aan de ene kant in Raalte de expertise van het werken met een provinciaal arrangement inbrengen en aan de andere kant met Olst-Wijhe de resultaten van het cultuurbeleid in Raalte delen.

Olst-Wijhe

De gemeente Olst-Wijhe is op 1 januari 2001 ontstaan na een gemeentelijke herindeling tussen de voormalige gemeenten Olst en Wijhe. De gemeente telt ruim 17.500 inwoners, verdeeld over de twaalf kernen en buurtschappen: Olst, Wijhe, Boerhaar, Boskamp, Den Nul, Eikelhof, Elshof, Herxen, Marle, Middel, Welsum en Wesepe. Natuur en boerenland wisselen elkaar voortdurend af met onverwachte doorkijkjes en de rijke geschiedenis van het gebied is voelbaar. Het natuurgebied 'De Duursche Waarden' ligt aan beide kanten van de IJssel en kent veel flora en fauna. In de gemeente bevinden zich vele bijzondere landgoederen, uitgestrekte landerijen met grote huizen, parken en kleinere buitenplaatsen en molens. De gemeente kent goede verbindingen, zowel provinciale wegen als idyllische landweggetjes. De gemeente is goed te bereiken per trein en bus en de veerpontjes zorgen ervoor dat er een verbinding is met de 'andere' kant van de IJssel. Daarnaast rijdt er een buurtbus Wijhe-Raalte.

De inwoners van de gemeente organiseren ieder jaar vele festiviteiten, van jaarmarkten en tentfeesten tot sportieve activiteiten. Elk jaar vindt de IJssel-theaterfietstocht in het laatste weekend van mei plaats met een steeds wisselende route van ca. 30 km en theatervoorstellingen op een aantal bijzondere locaties. De gemeente kent veel culturele verenigingen. Het zijn muziekverenigingen, koren, toneelverenigingen, fotoclubs, historische verenigingen, een filmhuis, videoclubs. Maar ook beeldende kunst is vertegenwoordigd, zoals Kunstenaarsforum 't Sal en Expositiecommissie KIJK. Een programmering voor de podiumvoorzieningen in Olst en Wijhe wordt georganiseerd door de Stichting Theaters Olst-Wijhe. De culturele infrastructuur kent ook enkele professionele organisaties. Het zijn de Openbare Bibliotheek Olst-Wijhe en de Stichting Kulturhus Olst-Wijhe. In het Kulturhus zijn meerdere voorzieningen op het gebied van cultuur, educatie, zorg, welzijn, wonen en zakelijke dienstverlening onder één dak samengebracht. Deze diensten werken op een unieke wijze samen, waardoor de dienstverlening wordt versterkt. De Stichting Kulturhus heeft de opdracht van de gemeente ontvangen het cultureel ondernemerschap binnen de gemeente vorm te geven en uit te voeren.

Het cultuurbeleid kreeg in de periode 2009 tot en met 2012 een impuls. Dit was mogelijk dankzij het arrangement Overall/Overijssel met de provincie Overijssel. Het doel van het convenant was:

- onderlinge afstemming op hoofdlijnen van het wederzijdse cultuurbeleid;
- ondersteuning door de provincie van het gemeentelijke cultuurbeleid ten behoeve van een goede infrastructuur en een stevig lokaal cultuurbeleid;
- verzekering dat partijen over en weer voldoende geïnformeerd zijn over het te voeren beleid.

Binnen het arrangement zijn diverse ontwikkelingen duurzaam geworden. Het betreffen samenwerkingsverbanden die op een hoger plan werden gezet dankzij het arrangement tot en met nieuwe samenwerkingsverbanden. Samenwerken is een randvoorwaarde voor succesvolle ontwikkelingen. Daarnaast is de culturele infrastructuur in die periode versterkt. Het arrangement is een onderdeel van een langere ontwikkeling in Olst-Wijhe; een ontwikkeling met aan de flanken het bouwen van een zachte en harde culturele infrastructuur.

Met ingang van 2015 t/m 2016 wordt 50% bezuinigd op het gemeentelijk cultuurbudget. Om het culturele spectrum in Olst-Wijhe te behouden, hebben 21 culturele organisaties hun stemmen gebundeld en een manifest ondertekend, waarin wordt voorgesteld een cultuurfonds op te richten. De bedoeling is een toekomstperspectief te creëren, waarin samenwerking en nieuwe vormen van financiering een duurzame oplossing bieden.

Een cultuurmakelaar die werkzaam is in de gemeente Olst-Wijhe zal aan de ene kant in Raalte de expertise van het werken met een provinciaal arrangement inbrengen en aan de andere kant met Olst-Wijhe de resultaten van het cultuurbeleid met Raalte op Sallands niveau brengen. Daarnaast moet de cultuurmakelaar het cultuurfonds inhoud geven.

Implementatie Cultuurmakelaar Raalte en Olst-Wijhe

De cultuurmakelaars die Raalte en Olst-Wijhe voor ogen hebben, zijn bekend met de lokale situatie(s) op het gebied van kunst en cultuur. Voor beide gemeenten heeft cultuurmakelaar Eléon de Haas in het verleden werkzaamheden verricht. Voor de komende periode heeft de gemeente Olst-Wijhe gemeend om de expertise van Eléon de Haas te koppelen aan een functionaris die sterk verbonden is aan de lokale situatie. Deze functionaris is verbonden met de lokale organisatie voor kunst en cultuur stichting Kulturhus Olst-Wijhe.

De gemeente Raalte had al als speerpunt om op het gebied van kunst en cultuur samen te werken met Olst-Wijhe en Deventer. Doormiddel van de cultuurmakelaar in Olst-Wijhe wordt dit traject versterkt ingezet. Misschien is het dan ook beter om te spreken van de Sallandse cultuurmakelaars. Daarbij wordt ook bedoeld op de cultuurmakelaar die in de gemeente Deventer werkt.

Randvoorwaarden

Tijd

- vast dagdeel per gemeente: Raalte donderdagmiddag, Olst-Wijhe (bij voorkeur) donderdagmiddag
- voor overleg, ook beschikbaar in de avonden (ma. t/m do.)
- start per 1 januari 2015, einde contract per 31 december 2016

Organisatie

- werkplekken op de locaties: gemeentehuis Raalte en Holstohus Olst
- bereikbaarheid Eléon de Haas mobiel 06-23040169 / cultuurmakelaar Olst-Wijhe via Holstohus
- centrale servers; netwerk Muziekkwartier Enschede en Holstohus Olst-Wijhe. Daarnaast voor de cultuurmakelaar van de gemeente Raalte in Raalte inloggen server gemeente Raalte.
- algemeen mailadres info@cultuurmakelaar.com en mailadres per gemeente
 - Raalte: raalte@cultuurmakelaar.com
 - Olst-Wijhe: I.kolkman@uthuus.nl

Kwaliteit

- Raalte: doelstellingen arrangement met de provincie Overijssel voor de periode 2013-2016
- Olst-Wijhe: versterken van de harde en zachte culturele infrastructuur; ook in relatie met ander beleidsvelden zoals recreatie en toerisme en maatschappelijke transformatie.
- Inhoudelijke verantwoording:
 - Raalte: dhr. D. Meijerink, beleidsambtenaar cultuur
 - Olst-Wijhe: mw. A. Thoben-Schoenaker, beleidsambtenaar cultuur
- Lijnverantwoording
 - Cultuurmakelaar Raalte: drs. J.J. Post, directeur-bestuurder Kaliber Kunstenschool
 - Cultuurmakelaar Olst-Wijhe: mw. A. Huisman, directeur stichting Kulturhus Olst-Wijhe

Informatie

- uren- en activiteitenstaat bijhouden en deze overleggen aan opdrachtgevers
- 2 keer per maand afstemmen met betrokken beleidsambtenaar
- Sociale-media (weblog)
- organiseren van netwerkbijeenkomsten
- opstellen van jaarverslagen

Doelgroepen

Primair

- amateurkunst
- professionele kunstenaars in relatie met een maatschappelijke vraag
- culturele raad of culturele adviesraden
- evenementen

- historische verenigingen en erfgoedeigenaren (stichtingen)
- professionele organisaties voor kunst en cultuur
- onderwijs: activiteiten met een buitenschoolse component of geheel buitenschools
- maatschappelijke organisaties in relatie met de maatschappelijke transformaties

Secundair

- openbaar bestuur
- recreatie en toerisme (incl. VVV en toeristische informatiepunten)
- MKB
- dorpsraden

Activiteitenplan

Raalte

De gemeente Raalte heeft voor de periode 2013 - 2016 een arrangement met de provincie Overijssel. De inzet van een cultuurmakelaar is voornamelijk gericht op de realisatie van het arrangement. Het betreft niet de ambtelijke ondersteuning. Dat is aan de beleidsmedewerker cultuur. Hierna de specifieke activiteiten:

Activiteit	Wat / cultuurmakelaar	Actoren	Resultaat	Planning
Gezel Gezocht	Het begeleiden van het proces en borgen van randvoorwaarden.	Ijsselacademie, organisaties en festivals die een relatie hebben met ambachten, ambachtslieden.	Oude ambachten die geworteld zijn bij jongeren.	2015-2016
Naar aanleiding van het 'witvlakkenonderzoek'	Aanbod creëren i.s.m. lokale aanbieders en in het bijzonder Hof in Salland	CAR, HOFadvies, HOFeducatie, Carmel en Landstede Lokale amateurkunst	Meer Raaltenaren betrekken bij kunst- en cultuurdeelname. Dit kan in verenigingsverband of als vrijwilliger bij het opzetten van evenementen. Maar ook voor de inwoners die in het kader van de decentralisaties aandacht behoeven	April 2015
Leerlingenorkest (naar voorbeeld van Amsterdam)	Cultuurmakelaar ondersteunt dit initiatief van Muzieknetwerk Salland met de muziekverenigingen uit de gemeente Raalte. Tevens zal de cultuurmakelaar in deze periode een verbinding leggen richting de gemeenten Olst-Wijhe en Deventer	Muziekschool Heeten, Muzieknetwerk Salland, Muziekverenigingen gemeente Raalte, primair onderwijs (gedeeltelijk binnenschools), BSO en HOFeducatie	Meer jongeren die in orkestverband samen musiceren.	Januari 2015 samen met Wesepe en Boerhaar (Olst-Wijhe) Januari 2016 i.s.m. verenigingen uit Deventer
Kerkdorpen	Versterken van de lokale festivals	Dorpsraden en lokale verenigingen	Raalte en Heino hebben een breed pallet aan culturele en kunstzinnige activiteiten. Binnen de andere kerkdorpen komt vooral eigentijdse cultuur en kunst moeilijk van de grond. Het voorgenomen Tijn Uilenspiegel festival in Lierderholt huis komt bijvoorbeeld te vervallen. Van de cultuurmakelaar wordt verwacht om in gesprek met de bewoners te zoeken naar voor hun behapbare vormen.	2015 aanloop 2016 resultaten

Kunst Fietsroute	Aanjagen van deze ontwikkeling	Virtueel Museum Salland	Een brede app die ook elders kan worden ingezet en waarmee de eigenaar zelf routes kan maken. Kenwoord: augmented reality	2015
Deskundigheidsbevordering	Vervolg aanbod coaching bestuurlijke vernieuwing en start coaching op cultureel ondernemerschap. Voor Cultureel ondernemerschap worden coaches geworven uit het lokale. Cultuurmakelaar zal middelen werven en partijen bij elkaar brengen.	Rob de Jong VCD Deventer en lokale ondernemers	Versterken van het werkveld kunst en cultuur	Aanbod bestuurlijke vernieuwing najaar 2013. Start voorjaar 2014. Cultureel Ondernemerschap: werving coaches 1e helft 2013, programma 2e helft 2013 en start februari 2014.
Regionalisering	Uitwisselen van 'best practices' met andere gemeenten.	Culturele Adviesraad Raalte	Gemeente overschrijdende ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur.	2015 -2016
Culturele Adviesraad Raalte	Adviseur van de CAR	Leden CAR	Cultuurbeleid Tevens het begeleiden van het Cultuurfonds in oprichting van de gemeente Olst-Wijhe	6x per jaar
Bemiddeling, advies, fondsenwerving en projectontwikkeling	Loket	Werkveld kunst en cultuur en collega's	Versterken van het werkveld kunst en cultuur	Doorlopend

Olst-Wijhe

Activiteit	Wat / cultuurmakelaar	Actoren	Resultaat	Planning
Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe	Het adviseren en aanjagen	Bestuur Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe, Culturele Adviesraad Olst-Wijhe/Raalte, Cultuurmakelaar Raalte	Cultuurparticipatie duurzaam verankeren, waarbij de verantwoordelijkheid gedeeld wordt met inwoners, organisaties en bedrijfsleven. Daarnaast beoogt de stichting het Cultuurfonds Olst-Wijhe te beheren om financiële ondersteuning te bieden aan personen of groepen voor het organiseren van activiteiten/projecten.	2015 - 2016
Cultuurtoerisme	Het maken van slimme combinaties en versterken van bestaande arrangementen (Ijsseltheaterfietsroute)	Organisaties voor kunst- en cultuur, recreatieve en toeristische ondernemers, tourist info (lokaal en regionaal).	Bouwen aan arrangementen tussen activiteiten op het gebied van kunst en cultuur met recreatie en toerisme. Om die reden zal 'Cultuurtoerisme' worden geïntegreerd in de beleidsvisie Recreatie en Toerisme. De nota zal eind februari 2015 aan de raad van Olst-Wijhe in een opiniërende raadsvergadering worden aangeboden. Het leggen van daadwerkelijke verbindingen, het bij elkaar brengen van partijen om samen te werken en kennis te delen is van groot belang om deze integratie in de praktijk tot stand te brengen.	2015-2016
Zichtbaar maken van beeldende kunst 2 en 3D	Verbinden van organisaties in het Sallandse	't Sal, Kunstkring Raalte, Virtueel Museum Salland	Ontsluiten van kunst in de openbare ruimte d.m.v. toeristische en educatieve producten	2015-2016
Versterken culturele infrastructuur	Cultuurmakelaar trekt hierin op met de combinatiefunctionaris onderwijs-cultuur	Onderwijs, organisaties voor kunst en cultuur in Raalte	Sterke verbindingen tussen binnenschoolse en buitenschoolse activiteiten op het gebied van kunst en cultuur.	2015-2016
Decentralisaties	Samen met maatschappelijke organisaties en organisaties voor kunst en cultuur ontwikkelen van trajecten	Maatschappelijke organisaties en organisaties voor kunst en cultuur. Een bijzonder actor in deze is kunstenares Hennie Schaapman.	Meer deelname door inwoners van Olst-Wijhe die afstand hebben tot de arbeidsmarkt en/of moeilijk kunnen participeren in het bestaande aanbod.	2015-2016
Gezel Gezocht	Het begeleiden van het proces en borgen van randvoorwaarden.	Ijsselacademie, organisaties en festivals die een relatie hebben met ambachten, ambachtslieden.	Oude ambachten die geworteld zijn bij jongeren.	2015-2016
Bemiddeling, advies, fondsenwerving en projectontwikkeling	Loket	Werkveld kunst en cultuur en collega's	Versterken van het werkveld kunst en cultuur	Doorlopend

Uitzonderlijkheid

De cultuurmakelaars van Raalte en Olst-Wijhe worden geacht het proces en inhoud periodiek op elkaar af te stemmen. Vooral daar waar het gaat om Sallandbrede ontwikkelingen zoals samenwerking tussen organisaties voor kunst en cultuur en arrangementen in relatie met recreatie en toerisme. In het kielzog daarvan spelen de gemeenten, Hof in Salland en Stichting Kulturhus Olst-Wijhe een belangrijke rol.

Met betrekking tot de deskundigheidsbevordering bieden de cultuurmakelaars het programma aan, aan de organisaties in beide gemeenten.

Bijlage 11 Toeristenbelasting in Overijssel

Toeristenbelasting in Overijssel			
	2013	2014	2015
Almelo *	€ 0,76	€ 0,77	€ 0,77
Borne	-	-	-
Dalfsen	€ 0,85	€ 0,85	€ 0,85
Dinkelland *	€ 1,10	€ 1,10	€ 1,10
Deventer *	€ 0,90	€ 0,90	€ 0,90
Enschede	-	-	-
Haaksbergen	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,10
Hardenberg	€ 0,66	€ 0,77	€ 0,91
Hellendoorn *	€ 0,88	€ 0,96	€ 1,05
Hengelo **	€ 0,61	€ 0,85	€ 0,85
Hof van Twente ***	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,28
Kampen	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Losser *	€ 1,12	€ 1,14	€ 1,16
Oldenzaal	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,71
Olst-Wijhe	€ 0,45	€ 0,45	€ 0,50
Ommen	€ 0,85	€ 0,87	€ 1,00
Raalte	€ 0,58	€ 0,70	€ 0,85
Rijssen-Holten	€ 1,05	€ 1,05	€ 1,10
Staphorst	€ 0,66	€ 0,67	€ 0,68
Steenwijkerland	€ 1,00	€ 1,00	€ 1,00
Tubbergen *	€ 0,88	€ 0,88	€ 0,88
Twenterand	€ 0,77	€ 0,79	€ 0,80
Wierden	€ 0,75	€ 0,75	€ 0,75
Zwartewaterland	€ 0,68	€ 0,68	€ 0,69
Zwolle	€ 0,60	€ 0,60	€ 0,60
Gemiddelde **	€ 0,82	€ 0,85	€ 0,89

* De gemeenten Almelo, Dinkelland, Deventer, Hellendoorn, Losser en Tubbergen hanteren voor verschillende accommodaties verschillende tarieven. Het cijfer in de tabel is een gemiddelde van de verschillende tarieven.

** De gemeente Hengelo hanteert sinds 2014 een gedifferentieerd tarief.

*** De gemeente Hof van Twente hanteert sinds 2015 een gedifferentieerd tarief.

**** De gemeenten die geen toeristenbelasting hanteren zijn niet meegerekend in het berekenen van het gemiddelde.

(Bron: <http://www.cijfernieuws.nl/toeristentax/overijssel/belasting-2015/>).

Bijlage 12 Kansrijke initiatieven

IJsselbiënnale

De eerste editie van de IJsselbiënnale vindt naar verwachting in 2017 plaats. Het is een grootschalig internationaal terugkerend evenement dat de gehele IJsselvallei en de daarin liggende (Hanze)steden en dorpen voor een groot binnen- en buitenlands publiek in de schijnwerpers zet. Bijzondere plekken en verhalen worden gedurende de zomermaanden verbeeld door middel van tijdelijke kunstwerken in het landschap. De IJssel is de 'verbindende factor' en de IJsselbiënnale is de 'kapstok' waar lokale initiatieven en voorzieningen aan gekoppeld kunnen worden. Gezamenlijk dragen maatschappelijke partners bij aan het succes van IJsselbiënnale en gezamenlijk kunnen maatschappelijke partners inhoud geven aan de IJsselbiënnale. De gemeente sluit aan bij dit initiatief. De IJssel is immers hét uithangbord en het onderscheidend vermogen van de gemeente Olst-Wijhe. Daarom faciliteert en stimuleert de gemeente Olst-Wijhe door middel van een incidentele basissubsidie (mits het evenement ook daadwerkelijk doorgang en voldoet aan de eisen die de gemeente stelt). De IJsselbiënnale is een concrete uitvoering van het thema 'Beleef de IJssel' en 'Ontdek de cultuurparels'.

Hop on - hop off boot (Onder voorbehoud)

Enkele ondernemers uit Olst-Wijhe hebben het plan opgevat om een rondvaartboot over de IJssel te exploiteren. Het betreft een 'hop on – hop off' concept. Een soort taxidienst, waarbij bezoekers op verschillende plaatsen kunnen in- en uitstappen. Deze plaatsen zijn:

- Bungalowpark en camping De Scherpenhof;
- De IJsselinie / de Haere;
- Olst / Welsum;
- Fortmond / Veessen (het Kozakkenveer); en
- Wijhe / de Loswal

Ook biedt de boot de gelegenheid tot het aanbieden van arrangementen. Met name het 'open karakter' van de rondvaartboot biedt kansen voor de regio. Dit concept sluit naadloos aan bij het thema 'Beleef de IJssel' en verbindt de verschillende parels langs de IJssel met elkaar. De gemeente heeft een faciliterende en randvoorwaardelijke rol. De 'hop on – hop off boot' maakt onderdeel uit van de 'Regiegroep Beleef de IJssel(vallei)'. Samenwerking is essentieel voor het succes van de 'hop on – hop off boot'. De Provincie Overijssel ondersteunt dit initiatief vanuit de PMPC-regeling.

Liberationroute

De Liberationroute Europe is een internationale herdenkingsroute en is de verbindende schakel tussen de belangrijkste regio's tijdens de opmars van de westelijke geallieerden (Zuid-Engeland, Normandië, de Belgische Ardennen, Brabant, Arnhem/Nijmegen, het Hürtgenwald, Berlijn en Gdansk). Het doel van de Stichting Liberationroute Europe is om in samenwerking met internationale partners innovatieve en duurzame toeristische producten en arrangementen te ontwikkelen. Het zichtbaar, beleefbaar en toegankelijk maken van de Europese geschiedenis voor bezoekers uit alle landen ter wereld. Deze internationale bekendheid leidt tot winst op de vier 4 B's. Daarnaast is de bevrijding een belangrijk onderdeel van de Nederlandse geschiedenis en mag niet verloren gaan in de herinnering van de mens. De gemeente Olst-Wijhe haakt aan bij dit initiatief en faciliteert en stimuleert door middel van een incidentele basissubsidie.

Olst: Mooier aan de IJssel

Plaatselijk Belang Olst is een burgerinitiatief 'Olst, mooier aan de IJssel' gestart, waarbij enkele uitgangspunten centraal staan. Deze zijn:

- Het aantrekkelijker maken van de IJsseloevers, om zo meer recreatieve mogelijkheden voor eigen inwoners en bezoekers te creëren;
- De verbinding tussen de IJssel en het dorp verbeteren, om zo meer bezoekers het centrum te trekken en de lokale economie een impuls te geven;
- De algemene uitstraling van het dorp een positieve impuls geven, met als doel het vestigingsklimaat te verbeteren.

De gemeente faciliteert en stimuleert door middel van het beschikbaar stellen van een procesbegeleider. Dit project kent een eigen financieringsregiem en valt daarmee buiten de (financiële) scope van deze beleidsvisie.

(Recreatieve) herontwikkeling Fortmond

De recente landschappelijke herinrichting die in Fortmond heeft plaatsgevonden, heeft de belevingswaarde van dit unieke stukje in Nederland vergroot. Daarom gaat Staatsbosbeheer samen met haar maatschappelijke partners onderzoeken welke kansen deze recente ontwikkeling bieden. Bij dit onderzoek staan drie thema's centraal:

- Het bieden van een unieke beleving voor iedereen;
- Het versterken van het Infocentrum IJssel Den Nul; en
- Het behouden van de steenfabriek.

Dit onderzoek moet leiden tot een concreet uitvoeringsprogramma voor het totale gebied, waarbij rekening wordt gehouden met de verschillende belangen, beleidsvraagstukken et cetera. De gemeente Olst-Wijhe faciliteert en stimuleert door middel van een eenmalige subsidie ten behoeve van bovengenoemde planvorming.

Verhalenpalen langs de IJssel

Een verhalenpaal brengt de omgeving tot leven. Volwassenen en kinderen kunnen luisteren naar een spannende mythe, een eeuwenoude sage, of een informatief verhaal. De energie die nodig is voor het afspelen van het verhaal wordt door de gebruiker zelf opgewekt. Het pilotproject beperkt zich in eerste instantie tot drie verhalenpalen langs de IJssel, maar zal bij succes worden uitgebreid tot een 'verhalennetwerk'. Marketing Oost faciliteert en stimuleert door middel van een incidentele basissubsidie voor drie verhalenpalen.

Bijlage 13 Heroverweging en financieel kader

De gemeenteraad heeft besloten om het budget voor het beleidsveld Recreatie en Toerisme te korten met € 22.600,- per jaar en de wijze waarop deze taakstelling wordt ingevuld, te laten afhangen van de ambities uit de nieuwe beleidsvisie. Op basis van deze beleidsvisie wordt de bezuiniging met ingang van 2016 volledig gerealiseerd. De Recreatiegemeenschap Salland is buiten de taakstelling gehouden, omdat deze gemeenschappelijke regeling (een uitvoeringsorganisatie) al te maken heeft gekregen met een wegvallende provinciale bijdrage in de jaarlijkse exploitatie.

De gemeenteraad heeft besloten om het cultuurbudget met € 55.000,- per jaar te korten. De manier waarop deze taakstelling is ingevuld, stond al vast voor de komst van deze beleidsvisie en is een op een overgenomen. De taakstelling is grotendeels gerealiseerd door het schrappen van de subsidie aan de Stichting Muziekonderwijs Olst-Wijhe en de subsidie aan de zangkoren met ingang van 2015. Daarnaast wordt de jaarlijkse subsidie aan de overige culturele organisaties in 2015 verminderd met 13% en vanaf 2016 met 26%.

Beschrijving structureel financieel kader

Recreatiegemeenschap Salland (RGS)

Bij gemeentelijke heroverweging is besloten dat de RGS buiten de grondslag van de taakstelling wordt gehouden. Dit vanwege het feit dat ook door de provincie een relatief forse bezuiniging is doorgevoerd. Als voorwaarde geldt wel dat provinciale taakstelling binnen de bestaande begroting van de RGS moet worden opgevangen en alle deelnemende gemeenten hun bijdrage overeind houden. De Recreatiegemeenschap Salland is zich op dit moment aan het oriënteren hoe zij de stopzetting van de provinciale subsidie kan opvangen binnen de eigen begroting (bijvoorbeeld door de inzet van reserves en een aangepast onderhoudsprogramma). Binnen de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur is er voor gekozen om vooralsnog uit te gaan van een jaarlijkse bijdrage van € 37.000,- (in relatie tot de huidige afspraken).

Salland Marketing / Marketing Oost / Kennispunt Oost

Salland Marketing is een professionele organisatie met een groot bereik. Een relatief kleine subsidie kent en groot rendement. Daarnaast is ook het multiplier effect van de structurele subsidie erg groot gezien de provinciale cofinanciering (soms een verdubbeling, of een verdriedubbeling). Salland Marketing is momenteel bezig het opstellen van een nieuw meerjarenprogramma. Binnen de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur is er voor gekozen om vooralsnog uit te gaan van een jaarlijkse bijdrage van € 7.000,- (in relatie tot de huidige prestatieafspraken). Hiervoor geldt de voorwaarde dat de andere Sallandse gemeenten hun bijdrage aan Salland Marketing ook overeind houden.

Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe (STROW)

De STROW de intermediair tussen het A-merk Salland en de bezoeker van Salland en Olst-Wijhe. Na de fusie tussen de Toerist Info Wijhe en de VVV Olst, was de subsidie aan de STROW en Salland Marketing uit verhouding. In overleg met de STROW is besloten om de subsidie te verlagen naar een basissubsidie van € 3.750,-.

Aanjaagsubsidie R&T

Zeker gezien de veranderende rol van onze gemeente, is het (grotendeels) handhaven van een aanjaagsubsidie wenselijk. Vanzelfsprekend worden subsidieaanvragen getoetst aan het geldende beleid. Wel heeft het college op 9 december 2014 besloten om de subsidie ten behoeve van het gebruik van de evenementenladders te stoppen.

Aanjaagsubsidie K&C en driejaarlijkse evenementencyclus

Met de organisatoren van het Nazomerfestival, IJsselproms en het Jongerenfestival is overeengekomen, om (met ingang van 2015) de drie-jaarlijkse subsidiecyclus stop te zetten, omdat toekomst van deze evenementen onzeker is. Het budget dat hierdoor jaarlijks vrijkomt wordt toegevoegd aan het aanjaagbudget Recreatie Toerisme en Cultuur. Wel is er een korting toegepast in het kader van de heroverweging (13% en 26%).

Ambtelijke capaciteit

Het aantal FTE is afhankelijk van de rol die de gemeente zichzelf toebedeelt en het ambitieniveau. De rol van de gemeente verandert en het ambitieniveau is aangepast aan de huidige tijdgeest. Op basis van deze tendensen, wordt de ambtelijke capaciteit voor R&T teruggebracht van 0,644 FTE naar 0,334 FTE en de ambtelijke capaciteit van K&C teruggebracht van 0,611 FTE naar 0,3 FTE. In 2015 is er een eenmalige bovenformatie van 0,31 FTE (€ 16.971,-) op R&T. Dit in verband met het feit dat de beleidsvelden Recreatie en Toerisme en Kunst en Cultuur (pas) in 2016 worden geïntegreerd in één functie en de medewerker K&C in met pensioen gaat. Daarnaast wordt bij het financieel overzicht rekening gehouden met de salarisschaal van de beoogde medewerker Economische Zaken, Recreatie, Toerisme en Cultuur.

Incidenteel cultuurbudget / Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe / Cultuurfonds Olst-Wijhe

Een aantal culturele organisaties heeft een manifest opgesteld als pleidooi voor een ander cultuurparticipatiemodel. Inmiddels is per 1 januari 2015 de Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe opgericht die onder andere een Cultuurfonds beheert. Het incidenteel cultuurbudget is omgezet naar een subsidie aan de Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe. Wel is er een korting toegepast in het kader van de heroverweging (13% en 26%).

Olster Erfgoed (Infocentrum IJssel den Nul)

Bij gemeentelijke heroverweging is besloten dat de subsidie aan het Olster Erfgoed die ten goede komt aan de exploitatie van het Infocentrum IJssel den Nul buiten de grondslag van de taakstelling wordt gehouden. Daarnaast is er sprake van een doorlopend huurcontract, op basis waarvan er nog verplichtingen zijn tot september 2021. De subsidie van € 36.000,- (aan het Olster Erfgoed) blijft gehandhaafd.

Overige culturele organisaties en budgetten

Op de subsidies aan de Historische Vereniging Wijhe, de Historische Vereniging 't Olster Erfgoed, Kunstenaarsforum 't Sal, Expositiecommissie KIJK Wijhe, Expositiecommissie KIJK Olst, Stichting Theaters Olst-Wijhe, de IJsselacademie en de IJsseltheaterfietstocht wordt de gebruikelijke korting toegepast van 13% en 26%. Het onderhoudsbudget van de beeldende kunstwerken en de subsidie per schoolbezoek aan de oudheidkamer blijft gehandhaafd. Voor dit laatste wordt op basis van eerdere jaren uitgegaan van 3 schoolbezoeken per jaar (€40,- per schoolbezoek).

Beschrijving incidenteel financieel kader

Vrijtijds- en cultuurmakelaar

Voor de vrijetijdsmakelaar wordt een bedrag van € 5.000,- per jaar gevraagd, voor een periode van 2 jaar (2016-2017). Voorwaarde is dat de andere Sallandse gemeenten meefinancieren. Indien de Sallandse vrijetijdsmakelaar geen doorgang vindt, kan dit geld projectmatig gebruikt worden voor procesbegeleiding. De provincie stelt een subsidie ter beschikking voor een tijdelijke cultuurmakelaar (2015 en 2016).

Regiegroep Beleef de IJssel

Voor de procesbegeleiding van de Regiegroep 'Beleef de IJssel' wordt aan de gemeente Olst-Wijhe een bedrag van € 4.000,- per jaar gevraagd. In eerste instantie wordt uitgegaan van een periode van 2 jaar. Voor 2015 wordt dit bedrag betaald uit het bestaande aanjaagbudget R&T 2015. Er is daarom een eenmalige extra bijdrage nodig van € 4.000,-.

Liberationroute

De gemeente heeft reeds voor de uitvoering van dit plan eenmalig een subsidie beschikbaar gesteld van € 10.000,-. Er is dus geen aanvullende bijdrage nodig.

IJsselbiënnale

Om (in 2017) een niet al te grote aanslag te plegen op het aanjaagbudget, wordt voorgesteld om eenmalig een basissubsidie beschikbaar te stellen van € 7.500,- (mits het evenement ook daadwerkelijk doorgang vindt en een soortgelijke opzet heeft als het plan voor 2015 is gepresenteerd).

Doorontwikkeling routestructuren

De gemeente heeft reeds voor de uitvoering van dit plan eenmalig een subsidie beschikbaar gesteld van € 7.870,-. Er is dus geen aanvullende bijdrage nodig.

Planvorming (recreatieve) herontwikkeling Fortmond

Er wordt voorgesteld om € 10.000,- te dekken uit het aanjaagbudget 2015. Er is daarom geen eenmalige extra bijdrage nodig.

Fysieke zichtbaarheid

Concrete voorbeelden van verbeteringen op het gebied van fysieke zichtbaarheid zijn onder andere:

- Het verbeteren van de zichtbaarheid van het parelsnoer langs de IJssel. € 20.000,-.
- Het verbeteren van de zichtbaarheid van Salland. € 6.256,-.

In het kader van het uitvoeringsprogramma Beleef de IJssel is € 5.000,- beschikbaar gesteld voor de recreatieve herinrichting van het Olasfaterrein en € 5.000,- beschikbaar gesteld voor Signing vanaf de IJssel. De herontwikkeling van het Olasfaterrein kent (inmiddels) een eigen financieringsregiem en het project 'Signing vanaf de IJssel' overlapt met bovenstaande doelstelling. Daarom wordt voorgesteld om de beschikbare € 10.000,- te gebruiken voor het thema 'fysieke zichtbaarheid'. De gemeente heeft tevens al een subsidiebeschikking afgegeven van € 6.256,- voor de zichtbaarheid van Salland. Er is daarom een eenmalige extra bijdrage nodig van € 10.000,-.

Eenmalige extra aanjaagbudget 2016

Op verzoek van de verschillende raadsfracties (tijdens de opiniërende raad op 1 juni 2015) is eenmalig € 10.000,- toegevoegd aan het aanjaagbudget 2016. Er is daarom een eenmalige extra bijdrage nodig van € 10.000,-.