

ADVIESNOTA voor burgemeester en wethouders

Openbare besluitenlijst

Zaaknummer: 25357-2024

Medewerker	:	Marjolein Scherphuis
Team	:	Bedrijfsvoering en Communicatie
Datum	:	3 juli 2024
Portefeuillehouder	:	burgemeester Sietske Poepjes

<p>BIJLAGEN:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> notitie Communiceren met Impact 25355-2024</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Raadsvoorstel (25357-2024)</p>
<p>AFSTEMMING MET!</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Openbaar</p> <p><input type="checkbox"/> Vertrouwelijk</p>
<p>ONDERWERP</p> <p>Notitie Communiceren met Impact</p>

BESLUIT burgemeester en wethouders

De gemeenteraad voorstellen in te stemmen met de communicatiewaarden zoals opgenomen in de notitie "communiceren met impact"

SAMENVATTING

Het huidige communicatiebeleidsplan dateert van de periode 2013 – 2017. De wereld verandert steeds sneller en het is noodzakelijk ons communicatiebeleid hierop aan te passen. Ten behoeve van de actualisatie van het communicatiebeleidsplan zijn allereerst de communicatiewaarden beschreven. Na vaststelling vormen deze de onderlegger voor het nieuwe communicatiebeleidsplan.

AANLEIDING

Het huidige communicatiebeleidsplan dateert van de periode 2013 – 2017. De wereld verandert steeds sneller en het is noodzakelijk ons communicatiebeleid hierop aan te passen. Op welke wijze wil de gemeente omgaan met haar samenleving? Hoe wil de gemeente in contact staan met haar inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisatie en samenwerkingspartners? Welke kernwaarden streven we als gemeente daarbij na? Deze kernwaarden vinden we onder andere terug in ons coalitieakkoord en collegeprogramma. Communicatiewaarden zijn een vertaling van de kernwaarden van een organisatie en het bestuur naar de communicatiestijl van de organisatie. Het opstellen van deze communicatiewaarden is dus van belang om aansluiting te blijven vinden bij de steeds veranderende samenleving - en te blijven voldoen aan de veranderende communicatiebehoefte van inwoners, ondernemers en organisaties, alsook van de Raad en de interne organisatie.

BEOOGD RESULTAAT

Door gemeenteraad vastgestelde communicatiewaarden als basis voor het vast te stellen communicatiebeleid.

KADER

De communicatiewaarden komen voort uit:

- Coalitieakkoord
- Kadernota
- College-uitvoeringsagenda
- Visie op dienstverlening
- Deelvisie online dienstverlening
- Bestaand beleidskader communicatie.
- De methodiek Communiceren met Focus – Voor meer maatschappelijke impact.
- Het communicatieonderzoek dat in 2024 onder inwoners is gehouden.

ARGUMENTEN VOOR

Het vaststellen van het nieuwe communicatiebeleidsplan is een bevoegdheid van het College. Het kader voor het opstellen van het communicatiebeleid wordt bepaald door welke waarden we nastreven op het gebied van communicatie. Als een gemeente namelijk wil uitdragen wat in bovengenoemde nota's genoemd staat heeft dat impact op alles wat bestuurders en medewerkers namens deze organisatie zeggen en doen. En ook wat ze niet zeggen en doen. Communicatiewaarden worden dus uitgedragen door de gehele gemeentelijke organisatie en het bestuur. Het is daarom vanzelfsprekend dat deze worden bepaald door de Gemeenteraad. In deze notitie leggen wij u ter vaststelling voor welke communicatiewaarden wij, op basis van bovengenoemde nota's, hebben gedestilleerd. Deze dienen voor ons als kader voor de nadere uitwerking van het communicatiebeleid.

ARGUMENT TEGEN

N.v.t.

RISICO'S

N.v.t.

FINANCIËN

N.v.t.

DUURZAAMHEID

N.v.t.

PARTICIPATIE

N.v.t.

COMMUNICATIE

N.v.t.

PLANNING EN UITVOERING

Na vaststelling van de communicatiewaarden door het College en na voorlegging aan en vaststelling van de communicatiewaarden door de Raad zal het communicatiebeleidsplan door het College worden opgesteld en in uitvoering genomen.