

Zaaknummer: 7039-2024

Medewerker	:	Trijntje Tilstra
Team	:	Leefomgeving
Datum	:	5 februari 2024
Portefeuillehouder	:	wethouder J. Compagner

<p><b>BIJLAGEN:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Oplegnotitie toelichting en samenvatting analyse omgevingsvisie Olst-Wijhe (zaak 50104-2022)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Analyseposters 'DNA en positie in de regio', 'wonen, voorzieningen en gezondheid', 'economie, mobiliteit en energietransitie' en 'landschap, klimaat en water' (zaak 50104-2022)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Enquêteresultaten (zaak 50104-2022)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Raadsinformatiebrief (zaak 50104-2022)</p>
<p><b>AFSTEMMING MET</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> team Communicatie en Ondersteuning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicatie over omgevingsvisie verloopt voornamelijk via Omgevingsvisie   Gemeente Olst-Wijhe , waarop ook een toelichting op het proces van de omgevingsvisie staat. Inwoners zijn daarnaast via huis-aan-huisbrieven en social media geïnformeerd over het proces.</li> <li>• Filmpje met portefeuillehouder met dankwoord voor het invullen van de enquête.</li> <li>• Inwoners die bij de enquête aangegeven hebben op de hoogte te willen blijven en direct betrokkenen krijgen een e-mail.</li> </ul> <p><input checked="" type="checkbox"/> anders, nl. Ambtelijk opdrachtgever, ambtelijke projectgroep</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actief openbaar</p> <p><input type="checkbox"/> Niet actief openbaar</p> <p><input type="checkbox"/> Actief openbaar, eerst contact met steller van deze adviesnota</p>
<p><b>ONDERWERP</b></p> <p>Vaststellen tussenproducten omgevingsvisie ter afronding analysefase</p>

**BESLUIT burgemeester en wethouders**

1. De 4 analyseposters en de enquêteresultaten vast te stellen, behorende bij de afronding van de analysefase van het opstellen van de omgevingsvisie;
2. De raad te informeren via de lijst van ingekomen stukken.

**SAMENVATTING**

De voorbereidingen voor de omgevingsvisie zijn in volle gang. De omgevingsvisie is een langetermijnvisie (2050) voor de hele fysieke leefomgeving van de gemeente. De omgevingsvisie hangt samen met andere trajecten, zoals de sociale toekomstvisie. De eerste fase om tot de omgevingsvisie te komen, de analysefase, is afgerond en levert een aantal tussenproducten op. Het doel van de analyse is om belangrijke kansen en opgaven voor de gemeentelijke omgevingsvisie richting het jaar 2050 bloot te leggen. De analyse bestaat uit een momentopname ofwel 'foto' van de huidige situatie voor Olst-Wijhe. Deze 'foto' beschrijft de kwaliteiten en duidt relevante trends en ontwikkelingen die nu en in de toekomst (gaan) spelen. De analyse is gemaakt op basis van bestaand beleid, (geografische) data en andere bronnen. De analyse is aangevuld met de opbrengsten uit de digitale enquête onder de samenleving, die door ruim 1600 inwoners ingevuld is. In de volgende stap gaan we, op basis van de analyse, op hoofdlijnen de koers richting 2050 bepalen. Ook in de vervolgstappen vragen we de samenleving mee te denken.

**INLEIDING**

De omgevingsvisie is een integrale, en daarmee veelomvattende visie op de leefomgeving. Het is van belang dat het proces om tot de visie te komen, transparant en navolgbaar is. Daarom worden, in aanloop naar het eindproduct, tussenproducten opgesteld. Daardoor wordt duidelijk hoe de uiteindelijke

omgevingsvisie opgebouwd is, zowel voor bestuur als inwoners. De tussenproducten van de eerste fase, de analysefase, geven aan welke kansen en opgaven er relevant zijn voor de omgevingsvisie. Het geeft een 'foto' van de kwaliteiten, huidig beleid, trends en ontwikkelingen. In de volgende fase worden, op basis van de 'foto', pijlers voor de toekomst uitgewerkt en vervolgens stellen we de omgevingsvisie op.

## BEOOGD RESULTAAT

Vaststellen tussenproducten behorende bij de afronding van fase 1 'Analyse' van het opstellen van de omgevingsvisie

## KADER

- *Omgevingswet*
- *Plan van aanpak Omgevingsvisie*
- *Structuurvisie 'Ruimte voor initiatief en innovatie'*
- *Bestuursakkoord 2022-2026 'Focus & Verbinding' + Strategische Raadsagenda 2022-2026*
- *'Sectorale' beleidsvisies die relevant zijn voor de omgevingsvisie*

## ARGUMENTEN

1. Omdat de omgevingsvisie een integrale en daarmee veelomvattende visie is, is in het plan van aanpak opgenomen de tussenproducten voor de omgevingsvisie uit te werken en voor te leggen aan college te raad. Hiermee is het proces en inhoud van de omgevingsvisie navolgbaar.
2. De gemeenteraad is bevoegd gezag van de omgevingsvisie en kan daarom via de ingekomen stukken kennis nemen van het eerste tussenresultaat van het omgevingsvisieproces. Omdat het om de analysefase gaat waarin nog geen keuzes worden gemaakt is bewust gekozen voor deze wijze van communicatie. Over de raadsbehandeling van het volgende tussenresultaat, de pijlers van de toekomst waarin keuzes gemaakt worden, zal een voorstel aan de agendacommissie van de raad voorgelegd worden.

## DRAAGVLAK

Ter voorbereiding op de omgevingsvisie is het plan van aanpak omgevingsvisie vastgesteld. In het kader van de omgevingsvisie en sociale toekomstvisie worden inwoners op verschillende manieren betrokken, onder andere met een vragenlijst die huis-aan-huis verspreid is en die door ruim 1600 inwoners ingevuld is. Daarnaast is er periodiek overleg met de raads werkgroep omgevingswet/omgevingsvisie die meedenkt met het proces en waar nodig input levert. Ambtelijk is er op verschillende manieren input opgehaald voor de analysefase, zowel via de projectgroep als bij het 'ambtelijk atelier' in november 2023.

## DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is onderdeel van de Analyseposters.

## RISICO'S (financieel/juridisch)

Geen.

## FINANCIËLE CONSEQUENTIES

Geen.

## AANPAK/UITVOERING

Vanuit de analyse starten we met de tweede fase 'Pijlers voor de toekomst', waarin we op de hoofdlijnen de koers richting 2050 bepalen.

- 4 maart 2024: raads werkgroep omgevingsvisie, toelichten tussenproduct fase 1 en procesmatig vooruitblikken op fase 2 en rol van raad(swerkgroep) bij participatie.
- 5 maart 2024: collegebrede sessie om op basis van scenario's input op te halen over keuzes en dilemma's in de leefomgeving.
- Maart / april 2024: input ophalen bij de Olst-Wijhese samenleving. Op sommige doelgroepen wordt extra ingezet, omdat die bijvoorbeeld in de vragenlijst minder dan gemiddeld vertegenwoordigd zijn. Het gaat om jongeren, ondernemers en inwoners uit kleine kernen en buurtschappen. Daarnaast gaf de raads werkgroep aan om naast de genoemde doelgroepen extra aandacht te hebben voor laaggeletterden, de minder digitaal vaardigen en zorgpartijen/zorgondernemers. Een mix van middelen wordt ingezet, zowel online (middels 'Swipocratie') als offline (straatgesprekken, schoolopdrachten, ateliers etc.).

- Najaar 2024: start derde fase: maken en vaststellen omgevingsvisie.